

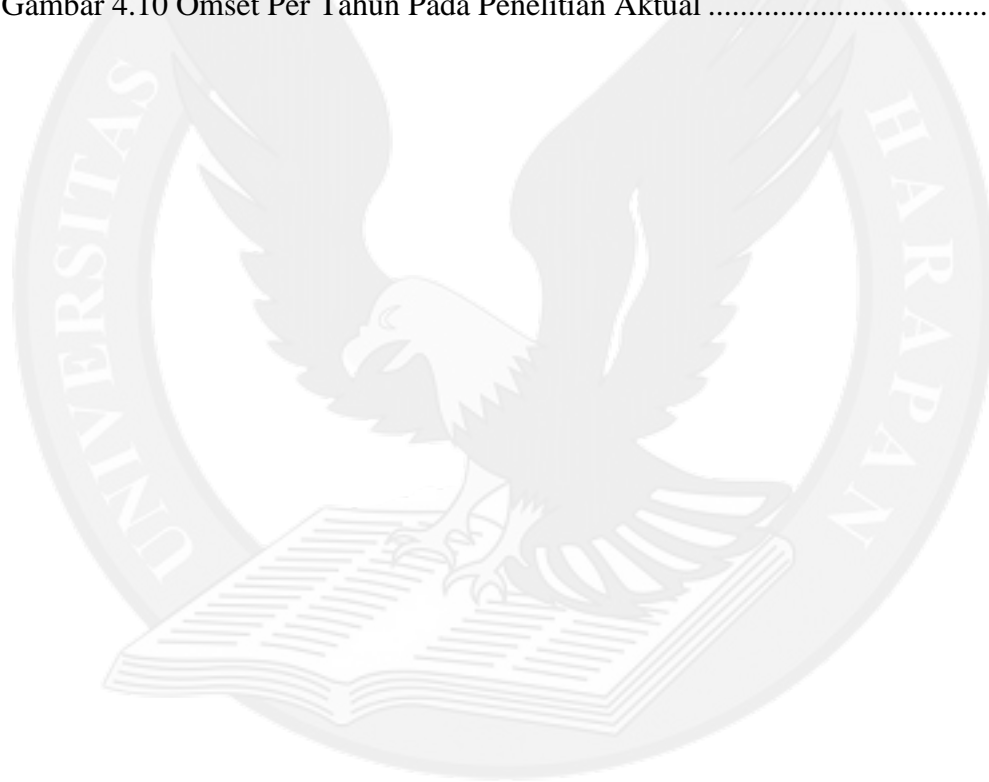
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Batasan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Kewirausahaan	10
2.2. UMKM	11
2.3. Kepemimpinan Transformasional	12
2.4. Orientasi Pasar	12
2.5. Inovasi Bisnis	13
2.6. Kinerja Bisnis	14
2.7. Hasil Penelitian Terdahulu	14
2.8. Hubungan Antara Kepemimpinan Transformasional Dengan Kinerja Bisnis 16	
2.9. Hubungan Antara Orientasi Pasar Dengan Kinerja Bisnis.....	16
2.10. Hubungan Antara Orientasi Pasar Dengan Inovasi Bisnis	17
2.11. Hubungan Antara Inovasi Bisnis Dengan Kinerja Bisnis.....	18
2.12. Model Penelitian	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. Objek dan Subjek Penelitian	20
3.2. Unit Analisis	21
3.3. Desain Penelitian	21
3.4. Definisi Konseptual dan Operasional	22
3.5. Populasi, Sampel, serta Ukuran Sampel.....	25
3.6. Metode Pengambilan Sampel.....	26
3.7. Metode Pengumpulan Data	26
3.8. Skala Pengukuran	27

3.9.	Metode Analisis Data	27
3.10.	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	29
3.10.1	Uji Validitas	29
3.10.2.	Uji Reliabilitas.....	30
3.11.	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	31
3.11.1	Uji Multikolinearitas	31
3.11.2	Uji Koefisiensi Determinasi (R2).....	32
3.11.3	Path Coefficient.....	32
3.12.	Pre-Test.....	33
3.12.1	Uji Pre-Test Validitas Konvergen	33
3.12.2	Uji Pre-test Validitas Diskriminan	36
3.12.3	Uji Pre-test Reliabilitas	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1.	Hasil Deskriptif Pada Penelitian Aktual.....	41
4.1.1.	Profil Responden.....	41
4.1.2.	Profil Usaha.....	45
4.1.3.	Analisis Deskriptif Variabel.....	48
4.2.	Hasil Model Pengukuran Pada Penelitian Aktual	50
4.2.1.	Uji Aktual Validitas Konvergen.....	51
4.2.2.	Uji Aktual Validitas Diskriminan	52
4.2.3.	Uji Aktual Reliabilitas.....	53
4.3.	Hasil Model Struktural Pada Penelitian Aktual.....	54
4.3.1.	Uji Aktual Multikolinearitas	54
4.3.2.	Uji Aktual Koefisiensi Determinasi (R2).....	55
4.3.3.	Uji Aktual Path Coefficients (Uji Hipotesis)	56
4.4.	Pembahasan	58
4.4.1	Pengaruh Kepemimpinan Transformasional terhadap Kinerja Bisnis	58
4.4.2	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Bisnis.....	59
4.4.3	Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Inovasi Bisnis.....	60
4.4.4	Pengaruh Inovasi Bisnis terhadap Kinerja Bisnis	62
BAB V KESIMPULAN.....		64
5.1.	Kesimpulan.....	64
5.2.	Implikasi Penelitian	65
5.2.1	Implikasi Teoritis	65
5.2.2	Implikasi Manajerial	66
5.3.	Keterbatasan Penelitian	68
5.4.	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		A-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi UMKM di Indonesia	2
Gambar 1.2 Survei Kinerja UMKM Indonesia di Tahun 2020.....	3
Gambar 2.1 Model Penelitian	19
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden Pada Penelitian Aktual.....	42
Gambar 4.2 Usia Kelamin Responden Pada Penelitian Aktual	42
Gambar 4.3 Jabatan Pekerjaan Responden Pada Penelitian Aktual.....	43
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Responden Pada Penelitian Aktual.....	44
Gambar 4.5 Pendapatan Per Bulan Responden Pada Penelitian Aktual	44
Gambar 4.6 Lokasi Kecamatan Bisnis Pada Penelitian Aktual	45
Gambar 4.7 Lama Bisnis Berdiri Pada Penelitian Aktual.....	46
Gambar 4.8 Jenis Usaha Pada Penelitian Aktual	47
Gambar 4.9 Jumlah Karyawan Tetap Pada Penelitian Aktual	47
Gambar 4.10 Omset Per Tahun Pada Penelitian Aktual	48



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.1 DKDO Kepemimpinan Transformasional, Orientasi Pasar, Inovasi, serta Kinerja Bisnis	22
Tabel 3.2 Skor dengan Skala Likert	27
Tabel 3.3 Kategorisasi Penilaian pada Hasil Responden	29
Tabel 3.4 Hasil Pre-Test Loading Factor Sebelum Perubahan	33
Tabel 3.5 Hasil Pre-Test Loading Factor Sesudah Perubahan	35
Tabel 3.6 Hasil Pre-Test AVE Sebelum Perubahan.....	36
Tabel 3.7 Hasil Pre-Test AVE Sesudah Perubahan	36
Tabel 3.8 Permasalahan Pre-Test Cross Loadings yang Perlu Dihapus	37
Tabel 3.9 Identifikasi Pre-Test Cross-Loadings yang bermasalah.....	37
Tabel 3.10 Hasil Pre-Test Fornell-Larcker Sebelum Perubahan.....	38
Tabel 3.11 Hasil Pre-Test Fornell-Larcker Sesudah Perubahan	38
Tabel 3.12 Hasil Pre-Test HTMT Sebelum Perubahan	39
Tabel 3.13 Hasil Pre-Test HTMT Sesudah Perubahan	39
Tabel 3.14 Hasil Pre-Test Composite Reliability Sebelum Perubahan.....	40
Tabel 3.15 Hasil Pre-Test Composite Reliability Sesudah Perubahan	40
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden Pada Penelitian Aktual.....	41
Tabel 4.2 Usia Kelamin Responden Pada Penelitian Aktual	42
Tabel 4.3 Jabatan Pekerjaan Responden Pada Penelitian Aktual.....	43
Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden Pada Penelitian Aktual.....	43
Tabel 4.5 Pendapatan Per Bulan Responden Pada Penelitian Aktual	44
Tabel 4.6 Lokasi Kecamatan Bisnis Pada Penelitian Aktual	45
Tabel 4.7 Lama Bisnis Berdiri Pada Penelitian Aktual.....	46
Tabel 4.8 Jenis Usaha Pada Penelitian Aktual	46
Tabel 4.9 Jumlah Karyawan Tetap Pada Penelitian Aktual	47
Tabel 4.10 Omset Per Tahun Pada Penelitian Aktual	48
Tabel 4.11 Hasil Deskriptif Variabel Kepemimpinan Transformasional Pada Penelitian Aktual	49
Tabel 4.12 Hasil Deskriptif Variabel Orientasi Pasar Pada Penelitian Aktual	49
Tabel 4.13 Hasil Deskriptif Variabel Inovasi Bisnis Pada Penelitian Aktual	50
Tabel 4.14 Hasil Deskriptif Variabel Kinerja Bisnis Pada Penelitian Aktual.....	50
Tabel 4.15 Hasil Aktual Loading Factor	51
Tabel 4.16 Hasil Aktual AVE	52
Tabel 4.17 Hasil Aktual Fornell-Larcker	52
Tabel 4.18 Hasil Aktual HTMT	53
Tabel 4.19 Hasil Aktual Composite Reliability	53
Tabel 4.20 Hasil Aktual Multikolinearitas	54
Tabel 4.21 Hasil Koefisiensi Determinasi (R^2).....	55
Tabel 4.22 Hasil Path Coefficients.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner Penelitian.....	A-1
--------------------------------------	-----

