

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI *ONLINE IMPULSIVE BUYING* PADA GENERASI Z DI *E-COMMERCE* TOKOPEDIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : GABRIEL HERNANDO XAVIER NGAWI

NPM : 01011180260



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**