

## DAFTAR PUSTAKA

- Ab hamid, m. R., sami, w., & mohmad sidek, m. H. (2017). Discriminant validity assessment: use of fornell & larcker criterion versus htmt criterion. *Journal of physics: conference series*, 890(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/890/1/012163>
- Abbas, d. (2018). Pengaruh modal usaha, orientasi pasar, dan orientasi kewirausahaan terhadap kinerja ukm kota makassar. *Jurnal manajemen, ide, inspirasi (minds)*, 5(1), 95–111. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds>
- Abdi, a. N., utami, c. W., & vidyanata, d. (2021). Pengaruh entrepreneurial education, personality dan self-efficacy terhadap minat berwirausaha. *Jurnal ekonomi bisnis dan kewirausahaan*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Agusmiati, d., & wahyudin, a. (2019). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan, kepribadian, dan motivasi, terhadap minat berwirausaha dengan self efficacy sebagai variabel moderating. *Economic education analysis journal*, 7(3). <https://doi.org/10.15294/eeaj.v7i3.28317>
- Andriana, a. N., & fourqoniah, f. (2020). Pengembangan jiwa entrepreneur dalam meningkatkan jumlah wirausaha muda. *Plakat (pelayanan kepada masyarakat)*, 2(1). <https://doi.org/10.30872/plakat.v2i1.3823>
- Anjum, t., farrukh, m., heidler, p., & tautiva, j. A. D. (2021). Entrepreneurial intention: creativity, entrepreneurship, and university support. *Journal of open innovation: technology, market, and complexity*, 7(1). <https://doi.org/10.3390/joitmc7010011>
- Aprillianita, p. Y., ahman, e., & kodri, k. (2020). Internalisasi soft skills dan minat kewirausahaan dalam pembentukan jiwa kewirausahaan. *Jurnal riset pendidikan ekonomi*, 5(2). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4578>
- Badan pusat statistik. (2022a). <https://www.bps.go.id/indicator/12/1975/1/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun.html>
- Badan pusat statistik. (2022b). <https://www.bps.go.id/indicator/6/1179/1/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>
- Bahri syaiful. (2018). *Metodologi penelitian bisnis* (risanto erang, ed.; 1st ed.). Penerbit andi.

- Cnbc indonesia. (2022). *Jumlah entrepreneur ri cuma 3,4% dari populasi, masih kurang!* <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20220318173957-25-324038/jumlah-entrepreneur-ri-cuma-34-dari-populasi-masih-kurang>
- Darwis, muh., kumar, r., niswaty, r., & nasrullah, muh. (2021). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal ilmiah feasible (jif)*, 3(1). <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.31-41.8694>
- Dewi, v. N., casmudi, c., & deden, d. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan kreativitas usaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas xi sma patra dharma balikpapan tahun ajaran 2018/2019. *Jurnal edueco*, 2(2). <https://doi.org/10.36277/edueco.v2i2.43>
- Dihni, v. (2021). *Pengangguran anak muda ri tergolong tinggi di asia tenggara.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/09/pengangguran-anak-muda-ri-tergolong-tinggi-di-asia-tenggara>
- Ghozali, i. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25 edisi ke-9.* Universitas diponegoro.
- Hair, j. F., risher, j. J., sarstedt, m., & ringle, c. M. (2019). When to use and how to report the results of pls-sem. *European business review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/eb-11-2018-0203>
- Harahap, d. (2017). Pengaruh modal dan skill terhadap minat mahasiswa menjadi entrepreneur (studi pada mahasiswa jurusan ekonomi syariah iain padangsidempuan). *At-tijarah: jurnal ilmu manajemen dan bisnis islam*, 3(2). <https://doi.org/10.24952/tijarah.v3i2.1413>
- Hardani, juliana sukmana, d., & fardani, r. (2020). *Buku metode penelitian kualitatif & kuantitatif.* <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Harie, s., & andayanti, w. (2020). Pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Intelektium*, 1(2). <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>
- Irvan, m., & tato, mudatsir. S. (2022). The influence of motivation, creativity, and innovation on entrepreneurship interest in stie mujahidin tolitoli students. *Economics and business management journal ( ebmj )*, 1(3), 180–190. [www.stiemujahidin.ac.id](http://www.stiemujahidin.ac.id)
- Jayani, d. (2019). *Peringkat kewirausahaan indonesia nomor dua terendah di asean.* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/04/peringkat-kewirausahaan-indonesia-nomor-dua-terendah-di-asean>

- Kusnandar, b. (2022). *Ini negara dengan penduduk terbanyak di dunia, indonesia urutan berapa?* <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/21/ini-negara-dengan-penduduk-terbanyak-di-dunia-indonesia-urutan-berapa>
- Lasoma, a., sofhan, s., & zainuddin, y. (2021). Pengaruh modal usaha dan strategi pemasaran terhadap pengembangan usaha mikro di kecamatan kabila kabupaten bone bolango. *Finansha- journal of sharia financial management*, 2(2). <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v2i2.13923>
- Mahanani, e., & sari, b. (2018). *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi universitas persada indonesia y.a.i.* 2(2).
- Maisan, i., & nuringsih, k. (2021). Pengaruh inovasi, e-commerce dan gender terhadap minat berwirausaha mahasiswa universitas tarumanagara. *Jurnal manajerial dan kewirausahaan*, 3(3). <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13157>
- Malik ibrahim, m. (2020). *Pengaruh kreatifitas, lingkungan sosial dan keluarga, dan modal terhadap minat wirausaha.*
- Mazla, m. I. S. Bin, jabor, m. K. Bin, tufail, k., yakim, a. F. N., & zainal, h. (2020). *The roles of creativity and innovation in entrepreneurship.* <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200921.035>
- Mirna noventri, i., perawitan pakpahan, j., wardani pane, j., & hutabarat, l. (2022). Peran kewirausahaan berbasis digital dalam mengurangi tingkat pengangguran. *Journal of millennial community*, 3(2). <https://doi.org/10.24114/jmic.v3i2.32339>
- Munawar, a., & supriatna, n. (2018). *Pengaruh sikap dan motivasi terhadap minat berwirausaha siswa* (vol. 1).
- Murniati, m., sulistyono, & yudiono, u. (2019). Pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal riset pendidikan ekonomi (jrpe)*, 4.
- Nanjundeswaraswamy, t. S., & divakar, s. (2021). Determination of sample size and sampling methods in applied research. *Proceedings on engineering sciences*, 3(1), 25–32. <https://doi.org/10.24874/pes03.01.003>
- Oktiani, i. (2017). Kreativitas guru dalam meningkatkan motivasi belajar peserta didik. *Jurnal kependidikan*, 5(2). <https://doi.org/10.24090/jk.v5i2.1939>
- Rahmadi, a. N., & heryanto, b. (2016). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas kadiri.* 153–169.

- Rahman, d. (2022). *10% lulusan smk menganggur pada february 2022*.  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/10/10-lulusan-smk-menganggur-pada-februari-2022>
- Ringle, c. M., da silva, d., & bido, d. D. S. (2014). Modelagem de equações estruturais com utilização do smartpls. *Revista brasileira de marketing*, *13*(2), 56–73. <https://doi.org/10.5585/remark.v13i2.2717>
- Rusdiana, h. A. (2014). *Kewirausahaan teori dan praktik*. Cv pustaka setia.
- Sarstedt, m., ringle, c. M., & hair, j. F. (2017). Partial least squares structural equation modeling. *Handbook of market research*, 1–40.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8\\_15-1](https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-1)
- Sektiyaningsih sukma, i., hardianawati, & aisyah, s. (2020). *Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, inovasi, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa ibm asmi jakarta*. *06*, 67–77.
- Siagian, n., & manalu, d. (2021). Pengaruh motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha di pasar kompleks mmtc kota medan. *Jurnal ilmu sosial dan politik*, *1*(1). <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i1.330>
- Sirait, e., & ani dyah setyoningrum, a. (2022). Pengaruh modal usaha dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa kemaritiman di masa pandemi covid-19. *Intelektiva*, *3*(5), 87–98.
- Sudrajat, a. W., & inayatullah, i. (2020). Sistem pendukung keputusan pemberian bantuan kredit modal usaha ukm kerajinan tenun Palembang. *Jusim (jurnal sistem informasi musirawas)*, *5*(01).  
<https://doi.org/10.32767/jusim.v5i01.749>
- Suharni. (2021). Upaya guru dalam meningkatkan motivasi belajar siswa. *Jurnal bimbingan dan konseling*, *6*(1).
- Suratno, farida kohar, ali idrus, & suci pratiwi. (2020). Pengaruh lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha serta dampaknya terhadap intensi berwirausaha mahasiswa fakultas keguruan dan ilmu pendidikan (fkip) universitas jambi. *Jurnal ilmu manajemen terapan*, *1*(4).  
<https://doi.org/10.31933/jimt.v1i4.120>
- Suratno, kohar, f., rosmiati, & kurniawan, a. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, media sosial, dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa/i pada smk negeri 1 kota sungai penuh. *Jurnal ilmu manajemen terapan*, *1*(5). <https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212>
- Suroso, s., riyanto, r., novitasari, d., sasono, i., & asbari, m. (2021). Esensi modal psikologis dosen: rahasia kreativitas dan inovasi di era education 4.0.

*Edumaspul: jurnal pendidikan*, 5(1).

<https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i1.1240>

- Takhim, m., & meftahudin, m. (2018). Analisis pengaruh modal usaha, kreatifitas dan daya saing terhadap pengembangan umkm (studi kasus pada bengkel las di kabupaten wonosobo). *Journal of economic, management, accounting and technology*, 1(1). <https://doi.org/10.32500/jematech.v1i1.213>
- Tanusi, g., & laga, y. (2020). Pengaruh pelatihan, motivasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha di uptd llk ukm kabupaten ende. *Ja*, 17(1), 157–163. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/kinerja>
- Ullman, j. B., & bentler, p. M. (2013). *Structural equation modeling a four-stage general process of modeling 663 model estimation techniques and test statistics 667 model evaluation 671*.  
<https://doi.org/10.1002/9781118133880.hop202023>
- Uma sekaran, & roger bougie. (2019). *Research methods for business: a skill building approach, 8th edition* (8th ed.). Wiley .
- Wardani, n. T., & dewi, r. M. (2021). Pengaruh motivasi, kreativitas, inovasi dan modal usaha terhadap minat berwirausaha. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*, 9(1). <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Widianingsih, a. T. (2021). Pengaruh kepribadian wirausaha, ekspektasi pendapatan dan motivasi terhadap minat berwirausaha. *Publik: jurnal manajemen sumber daya manusia, administrasi dan pelayanan publik*, 8(1). <https://doi.org/10.37606/publik.v8i1.164>
- Wiyono, h. D. (2020). Kreativitas dan inovasi dalam berwirausaha. *Jurnal usaha*, 1(2). <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>
- Yunus, karnelis, amirullah, & zulkarnain. (2020). Pengaruh motivasi dan lingkungan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa stim pase langsa. *Jurnal samudra ekonomika*, 4(1). <https://doi.org/10.33059/jse.v4i1.2213>