

## **SKRIPSI**

# **ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED INTERACTIVITY, SENSE OF MEMBERSHIP, SOCIAL INFLUENCE, SPECIAL TREATMENT,* DAN *COMMUNITY SATISFACTION* TERHADAP *BRAND LOYALTY***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : NOVIA KRUSITA**

**NPM : 01011180366**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**