

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.2.1. Relevansi	3
1.2.2. Signifikansi.....	3
1.3. Rumusan Masalah	4
1.4. Tujuan Perancangan	4
1.5. Batasan Masalah.....	5
1.6. Manfaat Perancangan	5
BAB II TINJAUAN LITERATUR	6
2.1. Identitas Visual.....	6
2.1.1. Warna	6
2.1.2. Bentuk	7
2.1.3. Tipografi.....	7
2.2. <i>Identity Coherence</i>	7
2.3. Prinsip Desain	8
2.3.1. <i>Balance</i>	8
2.3.2. <i>Emphasis</i>	8
2.3.3. <i>Unity</i>	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	10
3.1. Tahapan Perancangan.....	10
3.1.1. <i>Conducting Research</i>	11
3.1.2. <i>Clarifying Strategy</i>	12
3.1.3. <i>Designing Identity</i>	13
3.1.4. <i>Creating Touchpoints</i>	14

3.1.5. <i>Managing Assets</i>	14
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan.....	14
BAB IV PERANCANGAN	16
4.1. <i>Phase 1 – Conducting Research</i>	16
4.1.1. Hasil Pengumpulan dan Analisis Data	16
4.1.2. Tentang Mie Gacoan	17
4.1.3. Karakteristik Mie Gacoan	18
4.1.4. <i>Positioning</i>	18
4.2. <i>Phase 2 – Clarifying Strategy</i>	19
4.2.1. Kompetitor Mie Gacoan	19
4.2.2. Analisis Visual	22
4.2.3. Komparasi Visual	25
4.2.4. <i>Narrowing the Focus</i>	26
4.2.5. <i>Creative/Brand Brief</i> (Morioka).....	29
4.3. <i>Phase 3 – Designing Identity</i>	30
4.3.1. <i>Mind Map</i>	30
4.3.2. <i>Morphological Matrix</i>	31
4.3.3. <i>Thumbnail Sketch</i>	33
4.3.4. <i>Roughs</i>	34
4.3.5. <i>Comprehensives</i>	35
4.4. <i>Phase 4 - Creating Touchpoints</i>	61
BAB V KESIMPULAN.....	68
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Rekomendasi	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Bagan Metode Perancangan	10
Gambar 4.1. Logo Mie Gacoan.....	22
Gambar 4.2. Instagram Feeds Mie Gacoan dan Kemasan Produk Mie Gacoan	23
Gambar 4.3. Menu Mie Gacoan dan Tampak Depan Gedung Mie Gacoan	24
Gambar 4.4. Logo Mie Gacoan dan Logo Mimume	25
Gambar 4.5. <i>Mind Map</i> Perancangan Visual Mie Gacoan	30
Gambar 4.6. <i>Thumbnail Sketch Logo</i> Mie Gacoan	33
Gambar 4.7. <i>Logo Roughs</i> Mie Gacoan	34
Gambar 4.8. Alternatif Logo Mie Gacoan 1	35
Gambar 4.9. Alternatif Logo Mie Gacoan 2	36
Gambar 4.10. Alternatif Logo Mie Gacoan 3	37
Gambar 4.11. Alternatif Logo Mie Gacoan 4	39
Gambar 4.12. Alternatif Logo Mie Gacoan 5	40
Gambar 4.13. Alternatif Logo Mie Gacoan 6 dan Variannya.....	41
Gambar 4.14. Progres Logo Final Mie Gacoan	42
Gambar 4.15. Logo Final Mie Gacoan dan Prosesnya.....	44
Gambar 4.16. Logo dengan <i>highlight</i> dan <i>non-highlight</i>	46
Gambar 4.17. Penempatan Logo.....	48
Gambar 4.18. <i>Typeface</i> Signika dan Barlow	49
Gambar 4.19. Skala Modular	50
Gambar 4.20. Contoh <i>Headline</i>	51

Gambar 4.21. Varian Warna	52
Gambar 4.22. Turunan Warna.....	52
Gambar 4.23. Pilihan Warna Gradasi	53
Gambar 4.24. <i>Supergraphics</i>	54
Gambar 4.25. Titik Penempatan <i>Supergraphics Sunburst</i>	55
Gambar 4.26. Varian Warna <i>Supergraphics Sunburst</i>	55
Gambar 4.27. Peletakan <i>Supergraphics Api</i>	56
Gambar 4.28. Opasitas <i>Supergraphics Api</i>	57
Gambar 4.29. Penempatan <i>Supergraphics Api</i>	58
Gambar 4.30. Contoh Gambar dengan Sudut 3/4	59
Gambar 4.31. Foto <i>Flat Lay</i>	59
Gambar 4.32. Foto 3/4	60
Gambar 4.33. Potongan Maksimum Foto Makanan	60
Gambar 4.34. Promo Ukuran A5	61
Gambar 4.35. <i>Warning</i> dan <i>Customer Care</i> Ukuran A4.....	62
Gambar 4.36. Menu A2.....	63
Gambar 4.37. Kemasan Besar dan Kecil	64
Gambar 4.38. Keperluan Makan	64
Gambar 4.39. X-banner Promo dan Info.....	65
Gambar 4.40. Banner Spanduk berisi Informasi	65
Gambar 4.41. Penyuntingan Media <i>IG Post</i>	66
Gambar 4.42. <i>Instagram Feeds Profile Display</i>	66
Gambar 4.43. <i>Instagram Story for Repost</i>	67

Gambar 4.44. Konten Instagram Post dalam Tiktok.....67



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Waktu dan Tempat Perancangan.....	15
Tabel 4.1. Data Kompetitor Mie Gacoan	20
Tabel 4.2. <i>Creative Brief</i> Mie Gacoan	29
Tabel 4.3. <i>Morphological Matrix</i> Perancangan Visual Mie Gacoan	32
Tabel 4.4. Ukuran Minimum Logo pada Berbagai Medium.....	47



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Transkrip Wawancara.....	A1-A3
Lampiran B. Bukti Bimbingan	B1-B7

