

SKRIPSI

ANTESEDEN CITRA MEREK PATRIOTIK DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT PEMBELIAN MEREK KEDAI KOPI LOKAL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : JUAN PISENTE

NPM : 01011190044



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**