

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..... | i |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | ii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR | iii |
| ABSTRAK | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Ruang Lingkup Masalah..... | 10 |
| 1.5 Kontribusi Penelitian..... | 11 |
| 1.6 Garis Besar Penelitian..... | 12 |
| BAB II..... | 14 |
| TINJAUAN LITERATUR..... | 14 |
| 2.1 Teori Perilaku yang Direncanakan..... | 14 |
| 2.2 Citra Merek Patriotik yang dirasakan..... | 16 |
| 2.3 Niat Beli..... | 17 |
| 2.4 Kualitas yang dirasakan..... | 17 |
| 2.5 Kemampuan Perusahaan yang dirasakan..... | 18 |
| 2.6 Integritas Perusahaan yang dirasakan..... | 18 |
| 2.7 CSR yang dirasakan..... | 19 |
| 2.8 Merek Pemberi Pekerjaan yang dirasakan..... | 20 |
| 2.9 Hubungan antar Variabel..... | 20 |
| 2.9.1 Citra Merek Patriotik yang dirasakan dan Niat Beli..... | 20 |
| 2.9.2 Kualitas yang dirasakan dan Niat Beli..... | 21 |
| 2.9.3 Kualitas yang dirasakan dan Citra Merek Patriotik yang dirasakan..... | 22 |
| 2.9.4 Kemampuan Perusahaan yang dirasakan dan Citra Merek Patriotik yang dirasakan..... | 23 |

| | |
|--|-----------|
| 2.9.5 Integritas Perusahaan yang dirasakan dan Citra Merek Patriotik yang dirasakan..... | 24 |
| 2.9.6 CSR yang dirasakan dan Citra Merek Patriotik yang dirasakan..... | 25 |
| 2.9.7 CSR yang dirasakan dan Integritas Perusahaan yang dirasakan..... | 26 |
| 2.9.8 Merek Pemberi Pekerjaan yang dirasakan dan Citra Merek Patriotik yang dirasakan..... | 27 |
| 2.9.9 Merek Pemberi Pekerjaan yang dirasakan dan CSR yang dirasakan.... | 28 |
| 2.10 Model Penelitian dan Hipotesis..... | 28 |
| BAB III..... | 31 |
| METODE PENELITIAN..... | 31 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 32 |
| 3.2 Metode Kuantitatif..... | 34 |
| 3.3 Tipe Tujuan Penelitian..... | 37 |
| 3.4 Unit Analisis..... | 38 |
| 3.5 Pengukuran Variabel..... | 40 |
| 3.6 Definisi Konseptual dan Operasional..... | 41 |
| 3.7 Skala Pengukuran..... | 47 |
| 3.8 Metode Pengumpulan Data..... | 50 |
| 3.8.1 Kuesioner Elektronik..... | 51 |
| 3.9 Etika Pengumpulan Data..... | 52 |
| 3.10 Teknik Pembuatan Kuesioner..... | 53 |
| 3.10.1 Prinsip Kata-Kata..... | 54 |
| 3.10.2 Tampilan Umum..... | 56 |
| 3.11 Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi..... | 57 |
| 3.12 Desain Sampling..... | 58 |
| 3.12.1 Menentukan Target Populasi..... | 59 |
| 3.12.2 Kerangka Sampling..... | 59 |
| 3.12.3 Teknik Pengambilan Sampel..... | 60 |
| 3.12.4 Jumlah Sampel..... | 61 |
| 3.12.5 Proses Pengambilan Sampel..... | 62 |
| 3.13 Metode Analisis Data..... | 62 |
| 3.13.1 Statistik Deskriptif..... | 63 |
| 3.13.2 Statistik Inferensial..... | 63 |
| 3.14 Goodness of Data..... | 64 |
| 3.14.1 Reliability..... | 64 |

| | |
|---|------------|
| 3.14.2 Validity..... | 66 |
| 3.15 Structural Equation Modeling (SEM)..... | 68 |
| 3.16 Partial Least Square (PLS)..... | 71 |
| 3.17 Studi Pendahuluan..... | 72 |
| 3.17.1 Hasil dari Validitas Studi Pendahuluan..... | 72 |
| 3.17.1.2 Hasil dari Uji Validitas Konvergen dari Studi Pendahuluan..... | 72 |
| 3.17.2 Hasil dari Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan..... | 78 |
| BAB IV..... | 79 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 79 |
| 4.1 Profil Responden..... | 80 |
| 4.1.1 Jenis Kelamin..... | 80 |
| 4.1.2 Usia..... | 81 |
| 4.1.3 Pendidikan Terakhir..... | 81 |
| 4.1.4 Pekerjaan..... | 82 |
| 4.1.5 Domisili..... | 83 |
| 4.2. Hasil Uji Aktual..... | 83 |
| 4.2.1. Statistik Deskriptif..... | 84 |
| 4.2.2. Statistik Inferensial..... | 87 |
| 4.2.2.1. Validitas Konvergen – Uji Aktual..... | 87 |
| 4.2.2.2. Validitas Diskriminan – Uji Aktual..... | 90 |
| 4.2.3. Common Method Bias – Uji Aktual..... | 91 |
| 4.2.3.1. Collinearity (VIF) – Uji Aktual..... | 91 |
| 4.2.4. Reliabilitas – Uji Aktual..... | 94 |
| 4.2.4.1. Hasil Reliabilitas (Cronbach’s Alpha) – Uji Aktual..... | 94 |
| 4.2.4.2. Hasil Reliabilitas (Composite Reliability) – Uji Aktual..... | 95 |
| 4.2.5. Hasil Uji R2 (R-square)..... | 96 |
| 4.2.6. Hasil Uji Q2 (Q-square)..... | 97 |
| 4.2.7. Model Fit..... | 98 |
| 4.2.8. Uji Hipotesis..... | 99 |
| 4.2.9. Inner Model..... | 105 |
| 4.3. Pembahasan..... | 105 |
| BAB V..... | 108 |
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 108 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 108 |
| 5.2. Implikasi Teoritis..... | 111 |

| | |
|--|------------|
| 5.3. Implikasi Manajerial..... | 112 |
| 5.4. Batasan Penelitian..... | 118 |
| 5.5. Rekomendasi untuk Peneliti Selanjutnya..... | 119 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 120 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----|
| Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1..... | 1 |
| Gambar 1.2 Data Gerai Coffee Shop dan Jenis Gerai Coffee Shop Favorit..... | 2 |
| Gambar 1.3 Jumlah Kedai Kopi di Indonesia Berdasarkan Merek..... | 2 |
| Gambar 1.4 Hasil Pilot Study Pertanyaan 1..... | 3 |
| Gambar 1.5 Hasil Pilot Study Pertanyaan 2..... | 3 |
| Gambar 1.6 Hasil Pilot Study Pertanyaan 3..... | 4 |
| Gambar 1.7 Contoh Citra Merek Patriotik dalam Kemasan..... | 6 |
| Gambar 1.8 Contoh Citra Merek Patriotik dalam Produk..... | 6 |
| Gambar 1.9 Contoh Citra Merek Patriotik dalam Desain Lokasi..... | 7 |
| Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2..... | 13 |
| Gambar 2.2 Model Teori Perilaku yang Direncanakan..... | 14 |
| Gambar 2.3 Model Penelitian dan Hipotesis..... | 28 |
| Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3..... | 30 |
| Gambar 3.2 Hubungan antar Variabel..... | 39 |
| Gambar 3.3 Teknik Pembuatan Kuesioner..... | 53 |
| Gambar 3.4 Langkah-langkah Sampling Desain..... | 58 |
| Gambar 3.5 Teknik Pengambilan Sampel..... | 59 |
| Gambar 3.6 Formula Cronbach Alpha..... | 64 |
| Gambar 3.7 Formula AVE..... | 66 |
| Gambar 3.8 Teknik Multivariat..... | 68 |
| Gambar 4.1 Alur Penulisan Bab 3..... | 79 |
| Gambar 4.2 Inner Model..... | 104 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|-----|
| Tabel 3.1 Paradigma Penelitian..... | 50 |
| Tabel 3.2 Metode Kuantitatif..... | 52 |
| Tabel 3.3 Tipe Tujuan Penelitian..... | 54 |
| Tabel 3.4 Unit Analisis..... | 56 |
| Tabel 3.5 Tabel DKDO..... | 58 |
| Tabel 3.6 Skala Pengukuran..... | 65 |
| Tabel 3.7 Metode Pengumpulan Data..... | 67 |
| Tabel 3.8 Kuesioner Elektronik..... | 68 |
| Tabel 3.9 Reliabilitas..... | 82 |
| Tabel 3.10 Validitas..... | 83 |
| Tabel 3.11 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variabel Citra Merek Patriotik yang dirasakan)..... | 90 |
| Tabel 3.12 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variabel Community Service Responsibility yang dirasakan)..... | 91 |
| Tabel 3.13 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variabel Integritas Perusahaan yang dirasakan)..... | 91 |
| Tabel 3.14 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variabel Kualitas yang dirasakan)..... | 92 |
| Tabel 3.15 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variabel Kemampuan Perusahaan yang dirasakan)..... | 92 |
| Tabel 3.16 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variabel Merek Pemberi Pekerjaan yang dirasakan)..... | 93 |
| Tabel 3.17 Hasil Pengujian Validitas Konvergen (Variabel Niat Beli)..... | 93 |
| Tabel 3.18 Hasil Pengujian Validitas AVE..... | 94 |
| Tabel 3.19 Hasil Pengujian Reliabilitas..... | 95 |
| Tabel 4.1 Tabel Rincian Jenis Kelamin Responden..... | 97 |
| Tabel 4.2 Tabel Rincian Usia Responden..... | 98 |
| Tabel 4.3 Tabel Rincian Pendidikan Terakhir Responden..... | 99 |
| Tabel 4.4 Tabel Rincian Pekerjaan Responden..... | 99 |
| Tabel 4.5 Tabel Rincian Domisili Responden..... | 100 |
| Tabel 4.6 Statistik Deskriptif..... | 101 |
| Tabel 4.7 Validitas Konvergen - Outer Loading..... | 104 |
| Tabel 4.8 Validitas Konvergen - AVE..... | 106 |
| Tabel 4.9 Validitas Diskriminan - HTMT..... | 107 |

| | |
|--|-----|
| Tabel 4.10 Collinearity (VIF) - Outer Value..... | 108 |
| Tabel 4.11 Collinearity (VIF) - Inner Value..... | 110 |
| Tabel 4.12 Cronbach Alpha..... | 112 |
| Tabel 4.13 Composite Reliability..... | 113 |
| Tabel 4.14 Nilai R-Squared..... | 114 |
| Tabel 4.15 Nilai Q-Squared..... | 115 |
| Tabel 4.16 SRMR & NFI..... | 116 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis..... | 117 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|-----|
| LAMPIRAN A KUESIONER..... | 135 |
| LAMPIRAN B MODEL PRELIMINARY TEST..... | 143 |
| LAMPIRAN C MODEL PENGUKURAN UJI AKTUAL FINAL..... | 149 |
| LAMPIRAN D MODEL STRUKTURAL UJI AKTUAL FINAL..... | 153 |

