

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *BRAND AUTHENTICITY*, *PERCIEVED VALUE* DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY* KONSUMEN *CRAFT BEER* DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : JIM OWEN**

**NPM : 01011180324**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**