

ABSTRAK

Caroline Heliawanto (01023190036)

PERANCANGAN DESAIN UI/UX UNTUK APLIKASI RESTORAN MAKANAN SEHAT GRAINS OF GLORY

(xiv+ 140 halaman: 83 gambar; 9 tabel; 6 lampiran)

Aktivitas padat menyebabkan adanya tuntutan kemudahan dan kepraktisan dalam berbagai hal. Hampir seluruh industri memanfaatkan teknologi untuk mempertahankan bisnisnya, sehingga terjadi peningkatan dalam pemesanan makanan secara *online* melalui aplikasi *smartphone*. Melihat hal ini, Grains of Glory berusaha memanfaatkan teknologi untuk mengajak dan memfasilitasi masyarakat dalam memulai gaya hidup yang lebih sehat. Untuk mencapai tujuan tersebut, Grains of Glory berencana merancang aplikasi pemesanan makanan dengan basis *smartphone*.

Perancangan proyek ini menggunakan metodologi yang mengacu pada buku *UX & UI Strategy*, Pamela B. Deacon. Tahapan pertama yang dilakukan adalah pengumpulan data. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah menentukan konsep perancangan aplikasi. Hal ini dimulai dengan menentukan *keyword* dan *moodboard* desain, kemudian dilanjutkan pada tahapan membuat sketsa. Dilakukan juga pembuatan berbagai *assets* dalam bentuk komponen. Selain itu, terlebih dahulu dibuat *guidelines* agar desain yang dihasilkan menjadi lebih terstruktur dan sistematis. Tahap terakhir dari proses perancangan ini merupakan pembuatan *prototype* aplikasi menggunakan Figma.

Perancangan aplikasi ini telah berhasil memenuhi tujuannya melalui adanya pemilihan elemen *interface* dan *flow* dari aplikasi yang dirancang berdasarkan kaidah UI/UX untuk dapat memudahkan *user*. Selain itu, integrasi fitur-fitur yang relevan, seperti rekomendasi makanan, informasi gizi yang jelas, serta perhitungan kalori memungkinkan *user* untuk membuat pilihan yang tepat dalam menjalani gaya hidup sehat.

Referensi: 37 (2006 - 2022)

Kata kunci: Grains of Glory, *mobile application*, *usability*, *lifestyle app*, UI/UX

ABSTRACT

Caroline Heliawanto (01023190036)

UI/UX DESIGN FOR GRAINS OF GLORY HEALTHY FOOD RESTAURANT'S APPLICATION

(xiv+ 140 pages: 83 figures; 9 tables; 6 appendices)

The growing demand for convenience and practicality in various aspects of life has led to an increasing reliance on technology. This shift is evident in the rising popularity of online food ordering through smartphone applications across industries. Grains of Glory recognizes this prevailing trend and aims to capitalize on technology to promote and facilitate healthier lifestyles. To achieve this goal, Grains of Glory plans to develop a smartphone-based food ordering application.

Following the UX & UI Strategy methodology outlined by Pamala B. Deacon, the project design encompasses data collection and defining the application's design concept. This involves identifying keywords, creating a design mood board, and sketching to establish the desired visual direction. Various assets, in the form of components, are then created, and design guidelines are established to ensure a structured and systematic approach. The final stage entails creating a prototype using Figma.

The designed application successfully achieves its objectives by adhering to UI/UX principles. Through carefully selected interface elements and an intuitive user flow, the design enhances user experience and simplifies interaction. Moreover, the integration of relevant features, such as personalized food recommendations and clear nutritional information, empowers users to make informed choices and adopt healthier lifestyles.

References: 37 (2006 - 2022)

Keywords: Grains of Glory, mobile application, usability, lifestyle app, UI/UX