

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, U., & Vidyanata. (2021). PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, PERSONALITY DAN SELF-EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, PERSONALITY DAN SELF-EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA.*
- Alimudin. (2015). *Strategi Pengembangan Minat Wirausaha Melalui Proses Pembelajaran*. Diambil kembali dari Strategi Pengembangan Minat Wirausaha Melalui Proses Pembelajaran.
- Amanda, & Yanuar. (2019). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG. *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS TINGKAT PARTISIPASI POLITIK MASYARAKAT KOTA PADANG.*
- Andriani. (2017). Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi. *Uji Park Dan Uji Breusch Pagan Godfrey Dalam Pendeteksian Heteroskedastisitas Pada Analisis Regresi.*
- Aprilianty. (2012). *PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK*. Diambil kembali dari *PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK*.
- Arif, & Mardiatna. (2017). Kerentanan Masyarakat Perkotaan terhadap Bahaya Banjir di Kelurahan Legok, Kecamatan Telanipura, Kota Jambi. *Kerentanan Masyarakat Perkotaan terhadap Bahaya Banjir di Kelurahan Legok, Kecamatan Telanipura, Kota Jambi.*
- Ariwibowo, Lubis, & Sabrina. (2020). *PENGARUH LOYALITAS DAN INTEGRITAS TERHADAP KEBIJAKAN PIMPINAN DI PT. QUANTUM TRAINING CENTRE MEDAN*. Diambil kembali dari *PENGARUH LOYALITAS DAN INTEGRITAS TERHADAP KEBIJAKAN PIMPINAN DI PT. QUANTUM TRAINING CENTRE MEDAN.*
- Asmani. (2011). Sekolah Entrepreneur. *Sekolah Entrepreneur.*
- Atmaja, & Margunani. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN AKTIVITAS WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG. *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN AKTIVITAS WIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.*

- Batubara. (2017). *Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling*. Diambil kembali dari Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling.
- Budiaji. (2013). *SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT. SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT.*
- Fajri. (2021). *PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI* . Diambil kembali dari PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM PEMBANGUNAN EKONOMI .
- Franita. (2016). *ANALISA PENGANGGURAN DI INDONESIA. ANALISA PENGANGGURAN DI INDONESIA.*
- Goodman, & Kish. (2012). *Controlled Selection—A Technique in Probability Sampling*. Diambil kembali dari Controlled Selection—A Technique in Probability Sampling.
- Haniah. (2014). *Uji Normalitas Dengan Metode Liliefors. Uji Normalitas Dengan Metode Liliefors.*
- Hendayana. (2012). *PENERAPAN METODE REGRESI LOGISTIK DALAM MENGANALISIS ADOPTI TEKNOLOGI PERTANIAN. PENERAPAN METODE REGRESI LOGISTIK DALAM MENGANALISIS ADOPTI TEKNOLOGI PERTANIAN.*
- Hendrayadi. (2017). *VALIDITAS ISIS : TAHAP AWAL PENGEMBANGAN KUESIONER. VALIDITAS ISIS : TAHAP AWAL PENGEMBANGAN KUESIONER.*
- Hijriani, & Andini. (2016). *IMPLEMENTASI METODE REGRESI LINIER SEDERHANA PADA PENYAJIAN HASIL PREDIKSI PEMAKAIAN AIR BERSIH PDAM WAY RILAU KOTA BANDAR LAMPUNG DENGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS. IMPLEMENTASI METODE REGRESI LINIER SEDERHANA PADA PENYAJIAN HASIL PREDIKSI PEMAKAIAN AIR BERSIH PDAM WAY RILAU KOTA BANDAR LAMPUNG DENGAN SISTEM INFORMASI GEOGRAFIS.*
- Indriyatni, L. (2013). *ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO DAN KECIL.*
- Janie. (2012). *STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINIER BERGANDA DENGAN SPSS. STATISTIK DESKRIPTIF & REGRESI LINIER BERGANDA DENGAN SPSS.*
- Kemdikbud.go.id. (2022). *3000 Wirausahawan Mahasiswa Indonesia Ikuti KMI Expo XIII Tahun 2022*. Diambil kembali dari 3000 Wirausahawan Mahasiswa Indonesia Ikuti KMI Expo XIII Tahun 2022: <https://dikti.kemdikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/3000-wirausahawan-mahasiswa-indonesia-ikuti-kmi-expo-xiii-tahun-2022/>
- Kemenperin.go.id. (2018). *KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN REPUBLIK INDONESIA*. Diambil kembali dari Indonesia Butuh 4 Juta Wirausaha Baru untuk Menjadi Negara Maju.

- Khamimah, & Wininatin. (2021). *PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMAJUKAN PEREKONOMIAN INDONESIA*. Diambil kembali dari PERAN KEWIRAUSAHAAN DALAM MEMAJUKAN PEREKONOMIAN INDONESIA.
- Kurniawan, & Khafid. (2016). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI, DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MELALUI SELF EFFICACY. PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI, DAN KEPERIBADIAN TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MELALUI SELF EFFICACY*.
- Li. (2017). *The Entrepreneurial Education and Self-Efficacy*. Diambil kembali dari The Entrepreneurial Education and Self-Efficacy.
- Maharani, & Marheni. (2022). *STRATEGI KEBIJAKAN DALAM MENGATASI KRISIS EKONOMI DI MASA PANDEMI COVID-19:(STUDI KASUS INDONESIA). STRATEGI KEBIJAKAN DALAM MENGATASI KRISIS EKONOMI DI MASA PANDEMI COVID-19:(STUDI KASUS INDONESIA)*.
- Mahesa, & Rahardja. (2012). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Mardiatmoko. (2020). *PENTINGNYA UJIASUMSIKLASIK PADAANALISIS REGRESI LINIERBERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA). PENTINGNYA UJIASUMSIKLASIK PADAANALISIS REGRESI LINIERBERGANDA (STUDI KASUS PENYUSUNAN PERSAMAAN ALLOMETRIK KENARI MUDA)*.
- Maunah. (2015). *IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM PEMBENTUKAN KEPERIBADIAN HOLISTIK SISWA*. Diambil kembali dari IMPLEMENTASI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM PEMBENTUKAN KEPERIBADIAN HOLISTIK SISWA.
- Natalita, & Slamet. (2019). *Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa*. Diambil kembali dari Pengaruh Latar Belakang Keluarga, Kepribadian, dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa.
- Novikasari. (2016). *Uji Validitas Instrumen . Uji Validitas Instrumen* .
- Permatasari. (2016). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA. PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*.
- Pramiyati, & Jayanata. (2017). *PERAN DATA PRIMER PADA PEMBENTUKAN SKEMA KONSEPTUAL YANG FAKTUAL (STUDI KASUS: SKEMA KONSEPTUAL BASISDATA SIMBUMIL)*. *Jurnal SIMETRIS*, 8. Diambil kembali dari PERAN DATA PRIMER PADA

PEMBENTUKAN SKEMA KONSEPTUAL YANG FAKTUAL (STUDI KASUS: SKEMA KONSEPTUAL BASISDATA SIMBUMIL). *Jurnal SIMETRIS*, 8.

Pranatawijaya, & Putra. (2019). PENGEMBANGAN APLIKASI KUESIONER SURVEY BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SKALA LIKERT DAN GUTTMAN. *PENGEMBANGAN APLIKASI KUESIONER SURVEY BERBASIS WEB MENGGUNAKAN SKALA LIKERT DAN GUTTMAN*.

Prasetio. (2012). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*. Diambil kembali dari *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*.

Putri. (2017). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA.

Rachmawati. (2017). Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif. *Metode Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif*.

Ramadhani, Simarmata, Prihatmojo, Kholifah, Hasan, & Subakti. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.

Rijali. (2018). *Analisis Data Kualitatif*. Diambil kembali dari *Analisis Data Kualitatif*.

Rosmita, & Munawar. (2015). SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *SIKAP, MOTIVASI, DAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA*.

Sandra, & Djalali. (2013). Manajemen Waktu, Efikasi-Diri Dan Prokrastinasi. *Manajemen Waktu, Efikasi-Diri Dan Prokrastinasi*.

Setiawan, & Sukanti. (2016). PENGARUH EKSEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. PENGARUH EKSEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *PENGARUH EKSEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. PENGARUH EKSEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA.*

Situmorang. (2021, JULI 28). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. Diambil kembali dari LIPUTAN 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>

Statistik, B. P. (2022). *Persentase Penduduk Miskin September 2021 turun menjadi 9,71 persen*. Diambil kembali dari bps.go.id.

- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif & kualitatif. *Metode penelitian bisnis pendekatan kuantitatif & kualitatif*.
- Sulistyo, & Yudiyono. (2019). *PENGARUH KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*. Diambil kembali dari *PENGARUH KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan : kiat dan proses menuju sukses. Dalam Suryana, *Kewirausahaan : kiat dan proses menuju sukses* (hal. 81). Salemba Empat.
- Syukriyah. (2011). Analisis Heteroskedastisitas Pada Regresi Linier Berganda. *Analisis Heteroskedastisitas Pada Regresi Linier Berganda*.
- Tobing. (2012). *TEKNIK ESTIMASI UKURAN POPULASI SUATU SPESIES PRIMATA*. Diambil kembali dari *TEKNIK ESTIMASI UKURAN POPULASI SUATU SPESIES PRIMATA*.
- Widiyatnoto. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan budaya keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa SMKN 1 wonosari dan SMKN 2 wonosari di kabupaten gunung kidul. *Pengaruh jiwa kewirausahaan dan budaya keluarga terhadap minat berwirausaha pada siswa SMKN 1 wonosari dan SMKN 2 wonosari di kabupaten gunung kidul*.
- Widya, W. (2017). *PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA. PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS PENDIDIKAN GANESHA*.
- Wulandari. (2013). *1PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XII DI SMK NEGERI 1 SURABAYA*. Diambil kembali dari *1PENGARUH EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA SISWA KELAS XII DI SMK NEGERI 1 SURABAYA*.
- Yadewani, & Wijaya. (2017). Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha. *Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Yanti. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Yusup. (2018). *UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF*.