

# SKRIPSI

## **PENGARUH *BRAND IMAGE*, *BRAND SATISFACTION*, DAN *BRAND TRUST* TERHADAP *BRAND LOYALTY* PELANGGAN STARBUCKS**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : FABIO SAPUTRA**

**NPM : 01011170253**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**