

# **SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED WEBSITE QUALITY*  
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI  
OLEH *E-CUSTOMER TRUST* DAN *E-CUSTOMER*  
*SATISFACTION* PADA *ONLINE STORE H&M* DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:  
NAMA : HENDRA SALIM  
NPM : 01011190276



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**