

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED WEBSITE QUALITY*
TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* YANG DIMEDIASI
OLEH *E-CUSTOMER TRUST* DAN *E-CUSTOMER*
SATISFACTION PADA *ONLINE STORE H&M* DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:
NAMA : HENDRA SALIM
NPM : 01011190276



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**