

## ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan salah satu aspek yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi negara. Sayangnya, di negara Indonesia ini angka kewirausahaan masih tergolong rendah dibanding dengan negara ASEAN lainnya. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh antara pendidikan kewirausahaan, lingkungan keluarga, dengan media motivasi kewirausahaan terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa/i Fakultas Ekonomi di Jakarta dan Tangerang. Metode yang di pilih untuk penelitian ini adalah kuantitatif, dengan menggunakan kuesioner untuk mengumpulkan data dari 178 mahasiswa/i yang dipilih dengan kriteria yang sudah ditentukan. Data yang di dapat dari responden diolah menggunakan *SEM Algorithm* pada aplikasi *SmartPLS 4*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha. Motivasi kewirausahaan mampu memediasi pengaruh positif lingkungan keluarga dan Pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Lingkungan keluarga memiliki pengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha, sedangkan pengaruh negatif terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini memiliki implikasi penting bagi lembaga pendidikan dan pemerintah untuk meningkatkan pendidikan kewirausahaan dan lingkungan yang mendukung bagi mahasiswa/i yang berminat untuk berwirausaha.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Kewirausahaan, Minat Kewirausahaan.

## ABSTRACT

Entrepreneurship is one aspect that influences the economic growth of a country. Unfortunately, in Indonesia, the rate of entrepreneurship is still relatively low compared to other ASEAN countries. This study aims to examine the influence of entrepreneurship education, family environment, and entrepreneurial motivation media on entrepreneurial intention among students of the Faculty of Economics in Jakarta and Tangerang. The chosen method for this research is quantitative, using a questionnaire to collect data from 178 selected students based on predetermined criteria. The data obtained from the respondents were processed using the SEM Algorithm in the SmartPLS 4 application. The research results indicate that entrepreneurship education has a positive influence on entrepreneurial interest and entrepreneurial motivation. Entrepreneurial motivation is able to mediate the positive influence of the family environment and entrepreneurship education on entrepreneurial interest. The family environment has a positive influence on entrepreneurial motivation but has a negative influence on entrepreneurial interest. This research has important implications for educational institutions and the government to enhance entrepreneurship education and create a supportive environment for students interested in entrepreneurship.

Keywords: Family Environment, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest.