

ABSTRAK

Industri UMKM di Indonesia mengalami peningkatan jumlah unit sebesar 1,98% dari tahun 2018 hingga 2019. Perusahaan yang memiliki *entrepreneur* dengan *entrepreneur capacity* dapat berkontribusi terhadap performa serta kesuksesan perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengukur hubungan antara setiap variabel yang mencakup *experience, training, confidence, environmental sustainability, entrepreneur education, self-esteem* dan *business performance*. Peneliti menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan memberikan kuesioner kepada 421 responden. Smart-PLS versi 4.0 merupakan sarana yang digunakan Peneliti untuk mengolah data jawaban kuesioner responden melalui PLS-SEM dengan metode *sampling* yaitu *purposive sampling*. Melalui penelitian yang dilakukan, diharapkan dapat mengembangkan teori yang membahas mengenai bagaimana *entrepreneur capacity* dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap *business performance* seorang *entrepreneur* di Indonesia, khususnya di wilayah Jabodetabek.

Kata kunci : *entrepreneur capacity, environmental sustainability, entrepreneur education, self-esteem* dan *business performance*