

ABSTRACT

Tonny Dizano, 01011190284, The Influence of Entrepreneurship Knowledge, Creativity and Family Environment on Entrepreneurial Interests of Pelita Harapan University Students, Thesis, Faculty of Economics and Business, Pelita Harapan University, 2023 xiii + 102 Pages, 21 attachments.

This study intends to examine the influence of entrepreneurial knowledge, creativity and family environment on students' interest in entrepreneurship. Entrepreneurial knowledge in this case is the intelligence possessed by someone who is obtained through entrepreneurship education so that it can be applied to create innovation in the entrepreneurial process. Creativity in question is the ability possessed by students related to ideas or ideas that can be used as a solution to a problem. Within the family there will also be social interaction where children will first learn to pay attention to the wishes of others, learn to help each other and work together, this is where they learn to have certain norms and skills in interacting with others. Entrepreneurial interest is a cognitive representation of the actions that will be carried out by a student with the intention of establishing a new business. So that there are three relationships that will be examined, namely: 1) The effect of entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest, 2) The effect of creativity on entrepreneurial interest, and 3) The influence of family environment on entrepreneurial interest. This study uses a quantitative approach, using purposive sampling with a number of 202 respondents. The instrument used in data collection was a questionnaire which was measured using a Likert scale. Data analysis using Partial Least Square – Structural Equation Model (PLS SEM) with SmartPLS. The results showed that entrepreneurial knowledge had a positive and significant effect on the interest in entrepreneurship at Pelita Harapan University students with a correlation coefficient of 0.359. Creativity has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of Pelita Harapan University students with a correlation coefficient of 0.395. The family environment has a positive and significant effect on the entrepreneurial interest of Pelita Harapan University students with a correlation coefficient of 0.189. Thus it can be concluded that entrepreneurial knowledge, creativity and family environment have an effect of 82.9% on the interest in entrepreneurship of Pelita Harapan University students, and the rest are influenced by other factors not included in this study.

Keywords: interest in entrepreneurship, entrepreneurial knowledge, creativity, family environment, PLS SEM

ABSTRAK

Tonny Dizano, 01011190284, Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Pelita Harapan, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan, 2023 xiii + 102 Halaman, 21 lampiran

Penelitian ini bermaksud untuk menguji pengaruh pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Pengetahuan kewirausahaan dalam hal ini adalah kecerdasan dimiliki seseorang yang didapatkan melalui pendidikan kewirausahaan sehingga dapat diaplikasikan untuk menciptakan inovasi dalam proses wirausaha. Kreativitas yang dimaksud yaitu kemampuan yang dimiliki mahasiswa terkait dengan ide ataupun gagasan yang dapat dijadikan solusi atas suatu permasalahan. Di dalam keluarga juga akan terjadi interaksi sosial dimana anak pertama-tama akan belajar untuk memperhatikan keinginan orang lain, belajar untuk saling membantu dan bekerja sama, disinilah mereka belajar untuk memiliki norma dan keterampilan tertentu dalam berinteraksi dengan orang lain. Minat berwirausaha merupakan representasi kognitif dari tindakan yang akan dilaksanakan oleh seorang mahasiswa dengan niat mendirikan usaha baru. Sehingga terdapat tiga hubungan yang akan diteliti, yaitu: 1) Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, 2) Pengaruh kreativitas terhadap minat berwirausaha, dan 3) Pengaruh lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan purposive sampling dengan sejumlah 202 responden. Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data berupa kuesioner yang di ukur menggunakan skala Likert. Analisa data menggunakan *Partial Least Square – Structural Equation Model* (PLS SEM) dengan SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Pelita Harapan dengan koefisien korelasi 0.359. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Pelita Harapan dengan koefisien korelasi 0.395. Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Universitas Pelita Harapan dengan koefisien korelasi 0.189. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga berpengaruh sebesar 82.9% terhadap minat berwirausaha mahasiswa Universitas Pelita Harapan, dan sisanya dipengaruhi faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

Kata kunci: minat berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, kreativitas, lingkungan keluarga, PLS SEM