

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.5. Sistematika Penulisan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. <i>Theory Of Planned Behavior</i>	11
2.2. <i>Functional Value</i>	12
2.3. <i>Social Value</i>	13

2.4. <i>Emotional Value</i>	13
2.5. <i>Economic Value</i>	14
2.6. <i>Trust</i>	15
2.7. <i>Purchase intention</i>	15
2.8. Hubungan antar Variabel	16
2.8.1. <i>Functional Value</i> dan <i>Trust</i>	16
2.8.2. <i>Functional Value</i> dan <i>Purchase Intention</i>	17
2.8.3. <i>Social Value</i> dan <i>Trust</i>	17
2.8.4. <i>Social Value</i> dan <i>Purchase Intention</i>	18
2.8.5. <i>Emotional Value</i> dan <i>Trust</i>	19
2.8.6. <i>Emotional Value</i> dan <i>Purchase Intention</i>	19
2.8.7. <i>Economic Value</i> dan <i>Trust</i>	20
2.8.8. <i>Economic Value</i> dan <i>Purchase Intention</i>	21
2.8.9. <i>Trust</i> dan <i>Purchase Intention</i>	22
2.9. Model Penelitian	23
2.10. Penelitian Terdahulu	23

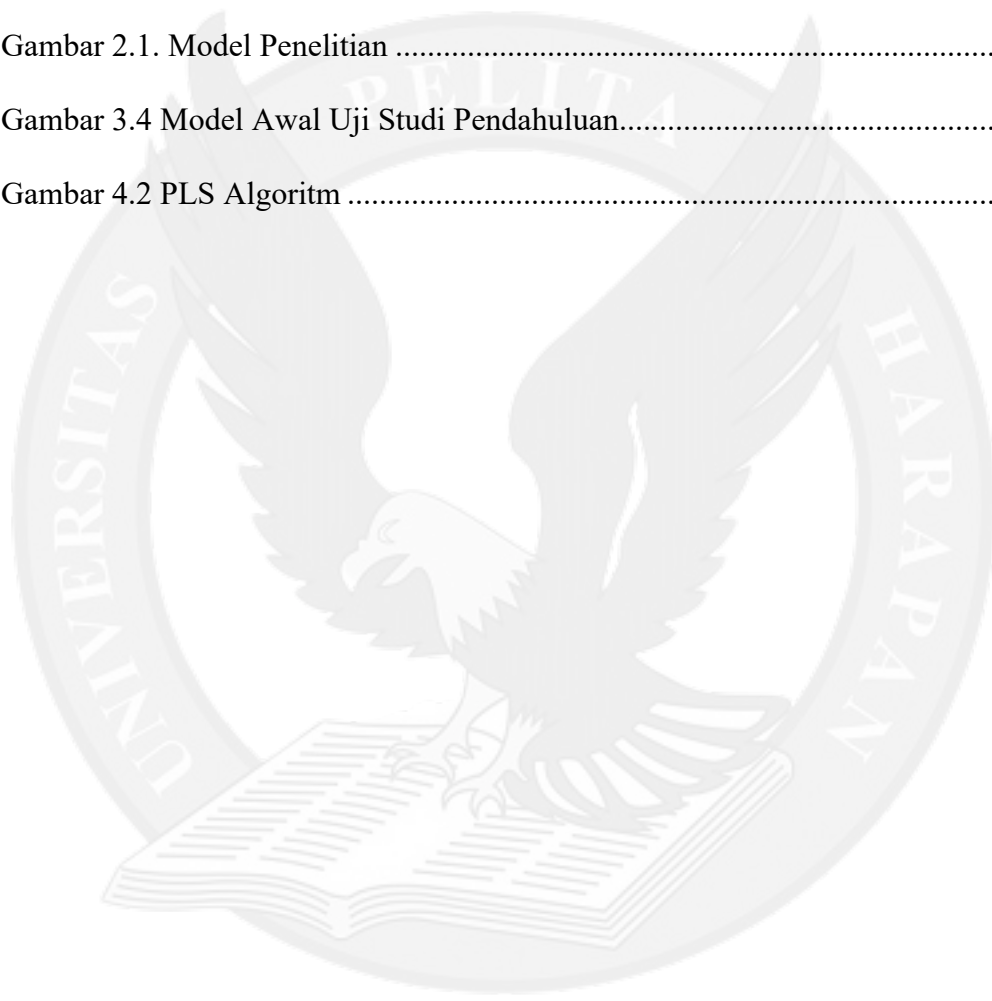
BAB III METODOLOGI

3.1. Tujuan Penelitian.....	26
3.2. Paradigma Penelitian.....	26
3.3. Metode dan Jenis Penelitian.....	27
3.4. Unit Analisis.....	27
3.5. Pengukuran Variabel.....	28
3.6. Operasionalisasi Variabel Penelitian	28

3.7. Skala Pengukuran.....	31
3.8. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.9. Teknik Penyusunan Kuesioner	33
3.10. Populasi dan Sampel	34
3.11. Teknik Pengambilan Sampel	35
3.12. Penentuan Jumlah Sampel	35
3.13. Teknik Analisa Data.....	35
3.14. Hasil Uji Studi Pendahuluan.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Profil Responden	45
4.2. Hasil statistik deskriptif	48
4.3. Pengujian statistik inferensial – aktual	51
4.4. Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Implikasi Manajerial	68
5.3. Batasan penelitian	70
5.4. Saran untuk penelitian mendatang.....	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Eating Behavior</i> Sumber: Populix, (2022).....	2
Gambar 1.2. <i>The Top Choice Healthy F&B Brand</i> Sumber: Populix, (2022).....	3
Gambar 2.1. Model Penelitian	23
Gambar 3.4 Model Awal Uji Studi Pendahuluan.....	41
Gambar 4.2 PLS Algoritm	58



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Penelitian terdahulu.....	23
Tabel 3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	29
Tabel 3.2 Pilihan Jawaban Variabel Independen Dan Dependen	31
Tabel 3.3 Pilihan Jawaban.....	34
Tabel 3.5 Hasil uji <i>Loading Factor – Pretest</i>	42
Tabel 3.6 Hasil uji <i>Convergent Validity – Pretest</i>	43
Tabel 3.7 Hasil uji <i>Fornell-Larcker – Pretest</i>	43
Tabel 3.8 Hasil uji reliabilitas- <i>Pretest</i>	44
Tabel 4.1 Jenis kelamin Responden.....	45
Tabel 4.2 Usia Responden.....	46
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	46
Tabel 4.4 Penghasilan Bulanan Responden	47
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif <i>Functional Value</i>	48
Tabel 4.6 Statistik Deskriptif <i>Social Value</i>	49
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif <i>Emotional Value</i>	49
Tabel 4.8 Statistik Deskriptif <i>Economic Value</i>	50
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif <i>Trust</i>	50
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif <i>Purchase Intention</i>	51
Tabel 4.11 Pengujian validitas kovergen aktual- <i>Loading Factor</i>	53
Tabel 4.12 Pengujian validitas kovergen aktual-AVE.....	54
Tabel 4.13 Pengujian validitas kovergen aktual-HTMT	54
Tabel 4.14 Pengujian validitas kovergen aktual- <i>Fornell Lacker</i>	54

Tabel 4.15 Pengujian reliabilitas- aktual.....	55
Tabel 4.16 Pengujian multikolinearitas aktual -VIF	566
Tabel 4.17 Pengujian <i>R square</i> – aktual.....	57
Tabel 4.18 Pengujian Hipotesis - aktual	59



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner penelitian.....	78
Lampiran 2 Output PLS	84

