

# SKRIPSI

**PENGARUH *FUNCTIONAL VALUE*, *SOCIAL VALUE*,  
*EMOTIONAL VALUE*, *ECONOMIC VALUE*, DAN *TRUST*  
TERHADAP *PURCHASE INTENTION*: STUDI EMPIRIS PADA  
PRODUK *HEALTHY FOOD YELLOWFIT***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : CHRISTHOPER DARRYL TAN**

**NPM : 01011190202**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**