

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR..Error! Bookmark not defined.	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian.....	7
1.6 Kerangka Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pendidikan Ekonomi Keluarga	9
2.2 Lingkungan Pertemanan	10
2.3 Literasi Ekonomi.....	11
2.4 Intensi Kewirausahaan.....	12
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	14
2.5.1 Hubungan Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Intensi Kewirausahaan	14
2.5.2 Hubungan Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Literasi Ekonomi	15
2.5.3 Hubungan Lingkungan Pertemanan terhadap Intensi Kewirausahaan	16
2.5.4 Hubungan Lingkungan Pertemanan terhadap Literasi Ekonomi	17
2.5.5 Hubungan Literasi Ekonomi terhadap Intensi Kewirausahaan...	18

2.5.6	Peran Literasi Ekonomi Sebagai Mediasi Hubungan Pendidikan Ekonomi Keluarga terhadap Intensi Kewirausahaan	19
2.5.7	Peran Literasi Ekonomi Sebagai Mediasi Hubungan Lingkungan Pertemanan Terhadap Intensi Kewirausahaan	21
2.6	Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
3.1	Paradigma Penelitian	24
3.2	Jenis Penelitian.....	26
3.3	Objek Penelitian.....	27
3.4	Subjek Penelitian	27
3.5	Unit Analisis	27
3.6	Etika Pengumpulan Data.....	28
3.7	Pengukuran Konstruk.....	28
3.8	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	29
3.9	Skala Pengukuran.....	32
3.10	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
3.11	Teknik Penyusunan Kuesioner	32
3.12	Desain Sampel	33
3.13	Penentuan Jumlah Sampel	33
3.14	Teknik Analisis Data.....	34
3.15	Alat Uji Statistik	35
3.16	Perancangan Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	35
3.17	Perancangan Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	37
3.18	Pengujian Hipotesis	38
3.19	Studi Pendahuluan	38
3.19.1	Outer Model Studi Pendahuluan	38
3.19.2	Uji Validitas Studi Pendahuluan	39
3.19.4	Uji Validitas Diskriminan Studi Pendahuluan	41
3.19.5	Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Profil Responden.....	43
4.1.1	Jenis Kelamin.....	43

4.1.2	Angkatan	44
4.1.3	Program Studi	44
4.1.4	Pekerjaan Orang tua	45
4.2	Profil Demografi Responden	45
4.3	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.3.1	Analisis Statistik Deskriptif Pendidikan Ekonomi Keluarga	47
4.3.2	Analisis Statistik Deskriptif Lingkungan Pertemanan	49
4.3.3	Analisis Statistik Deskriptif Literasi Ekonomi	50
4.3.4	Analisis Statistik Deskripsi Intensi Kewirausahaan.....	51
4.4	Analisis Statistk Inferensial	52
4.4.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.4.3	Uji Validitas Konvergen	53
4.4.4	Uji Validitas Diskriminan	54
4.4.5	Uji Reliabilitas	55
4.5	Uji Multikolinieritas.....	55
4.6	Hasil Uji R-Square.....	56
4.7	Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.8	Pembahasan.....	61
4.8.1	Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Non-Ekonomi.....	61
4.8.2	Pengaruh Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Non-Ekonomi.....	62
4.8.3	Pengaruh Lingkungan Pertemanan Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Non-Ekonomi.....	63
4.8.4	Pengaruh Lingkungan Pertemanan Terhadap Literasi Ekonomi pada Mahasiswa Non-Ekonomi.	64
4.8.5	Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Non-Ekonomi.....	65
4.8.6	Peran Literasi Ekonomi Sebagai Mediasi Hubungan Antara Pendidikan Ekonomi Keluarga Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Non-Ekonomi.	66

4.8.7 Peran Literasi Ekonomi Sebagai Mediasi Hubungan Antara Lingkungan Pertemanan Terhadap Intensi Kewirausahaan pada Mahasiswa Non-Ekonomi.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Implikasi Manajerial.....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
5.4 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	29
Tabel 3. 2 Hasil <i>Outer Loading</i>	39
Tabel 3. 3 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	40
Tabel 3. 4 Nilai <i>Fornell-Larcker Criteration</i> Studi Pendahuluan.....	41
Tabel 3. 5 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	41
Tabel 3. 6 Nilai <i>Composite Reliability</i>	42
Tabel 4. 1 Profil Responden.....	43
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Pendidikan Ekonomi Keluarga	47
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif Lingkungan Pertemanan	49
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Literasi Ekonomi	50
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif Intensi Kewirausahaan.....	51
Tabel 4. 6 Hasil <i>outer loading</i>	53
Tabel 4. 7 Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)	54
Tabel 4. 8 Nilai <i>Fornell-Larcker Criteration</i>	54
Tabel 4. 9 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 4. 10 Nilai VIF	56
Tabel 4. 11 Uji R-square	56
Tabel 4. 12 Hasil Uji Hipotesis.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Penelitian	22
Gambar 3. 1 Tampilan Output Model Pengukuran Pre-Test	39
Gambar 4. 1 Tampilan Output Model Pengukuran Aktual	53

