

SKRIPSI

EFEK SUSTAINABLE MARKETING ASSETS (BRAND EQUITY, MARKETING INNOVATION) MELALUI SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE TERHADAP MARKET PERFORMANCE TELKOMSEL

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : NICHOLAS ANDREAS PANJI
SITOMPUL**

NPM : 01011190285



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**