

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
15.1 Latar Belakang Masalah	1
15.2 Tujuan Masalah	10
15.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
15.4 Manfaat Penelitian	12
15.4.1 Manfaat Teoritis.....	12
15.4.2 Manfaat Praktis.....	12
15.5 Ruang Lingkup Penelitian	13
15.6 Kerangka Sistematis Penelitian	14
BAB 2 LITERATURE REVIEW.....	16
2.1 Variabel Penelitian.....	17
2.1.1 <i>Green Brand Association</i>	17
2.1.2 <i>Brand Credibility</i>	17
2.1.3 <i>Green Washing</i>	18
2.1.4 <i>Green Brand Equity</i>	18
2.2 Hubungan antar Variabel.....	19
2.2.1 <i>Green Brand Association dan Green Brand Equity</i>	19
2.2.2 <i>Brand Credibility dan Green Brand Equity</i>	20
2.2.3 <i>Greenwashing dan Green Brand Equity</i>	20
2.2.4 <i>Green Brand Equity dan Purchase Intention</i>	22
2.2.5 <i>Green Brand Association dan Purchase Intention</i>	23
2.2.6 <i>Brand Credibility dan Purchase Intention</i>	23
2.3 Model penelitian	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Metode Penelitian	28
3.3 Desain Penelitian	29
3.4 Strategi Penelitian	29
3.5 Waktu Penelitian.....	30
3.6 Objek Penelitian.....	30
3.7 Subjek Penelitian	31
3.8 Populasi dan Sampel.....	31
3.9 Desain Sampel	31
3.10 Ukuran Sampel	32

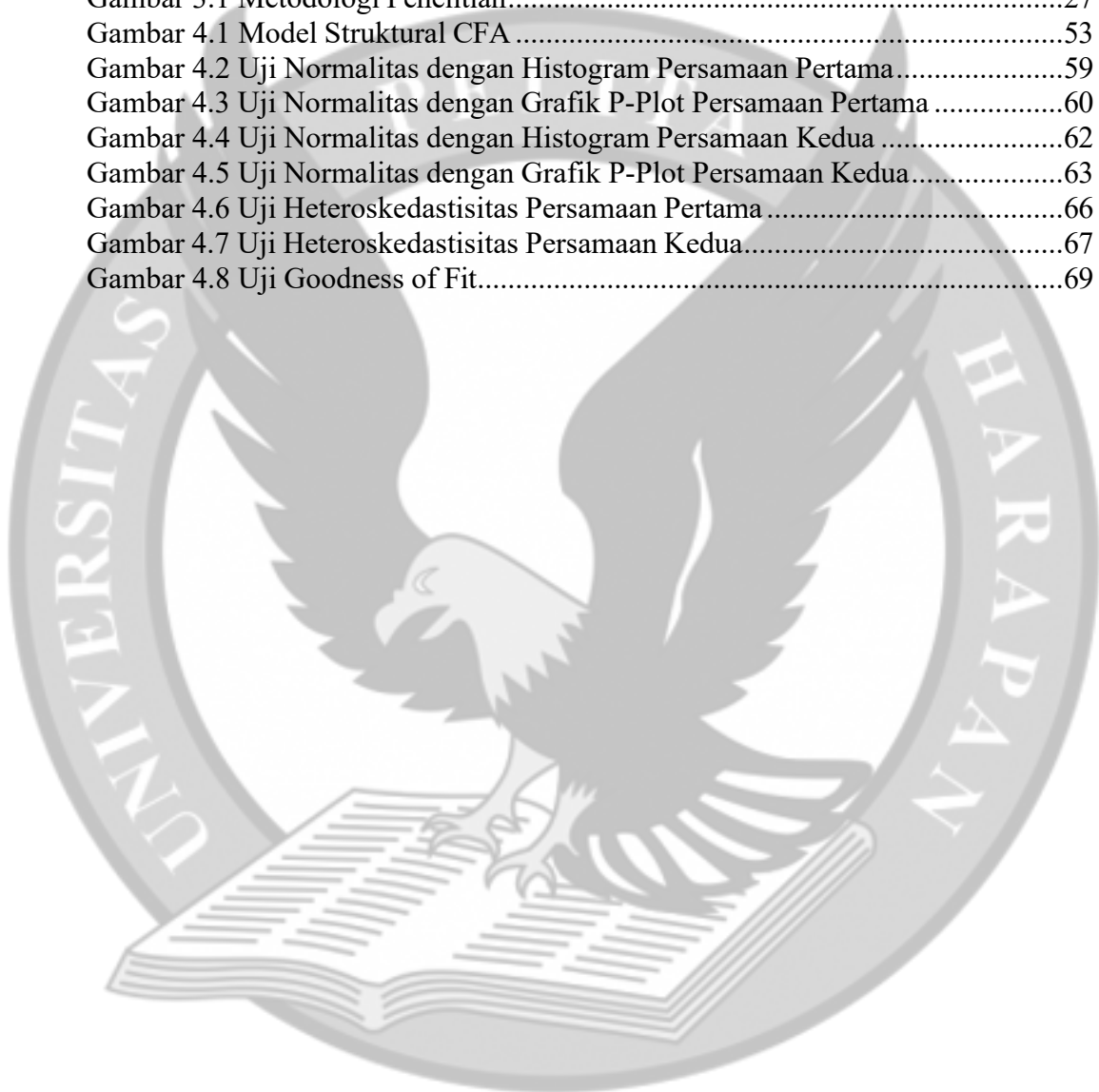
3.11	Unit Analisis	33
3.12	Pengukuran Variabel	33
3.13	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	34
3.14	Metode Pengumpulan Data.....	36
3.15	Instrumen Penelitian	37
3.16	Pengembangan Kuesioner	38
3.17	Etika Pengumpulan Data	39
3.18	Metode Analisis Data	40
3.19	Uji Asumsi Klasik	40
3.20	Uji Pengukuran Skala	40
3.21	SEM AMOS 25	41
3.22	Uji Pre-Test.....	42
3.22.1	Uji validitas.....	42
3.22.2	Uji realibilitas.....	45
BAB 4 ANALISIS DAN PEMBAHASAN DATA.....		47
4.1	Profil Responden	47
4.2	Hasil Uji Aktual.....	49
4.2.1	<i>Uji Statistik Deskriptif</i>	50
4.2.2	Uji Validitas	52
4.2.2.1	Uji Validitas Konvergen	52
4.2.2.2	Uji Validitas Diskriminan	55
4.2.3	Uji Realibilitas	56
4.2.4	Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.5	Koefisien Determinasi	67
4.2.6	Model Fit	69
4.2.7	Uji Hipotesis	70
4.3	Perbandingan dengan Hasil penelitian Sebelumnya	74
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi Teoritis	78
5.3	Implikasi Manajerial	79
5.4	Keterbatasan Penelitian	79
5.5	Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN - LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	34
Tabel 3.2 Uji Validitas <i>Pre Test Green Washing</i>	42
Tabel 3.3 Uji Validitas <i>Pre Test Green Brand Association</i>	43
Tabel 3.4 Uji Validitas <i>Pre Test Brand Credibility</i>	43
Tabel 3.5 Uji Validitas <i>Pre Test Green Brand Equity</i>	44
Tabel 3.6 Uji Validitas <i>Pre Test Purchase Intention</i>	44
Tabel 3.7 Uji Realibilitas <i>Pre Test</i>	45
Tabel 4.1 Presentase Jenis Kelamin Responden.....	48
Tabel 4.2 Persentase Usia dan Tingkat Pendidikan Akhir	49
Tabel 4.3 Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.4 Uji Validitas Konvergen CFA Actual-Test	54
Tabel 4.5 Average Variance Extracted (AVE).....	55
Tabel 4.6 Uji Validitas Diskriminan Actual-Test.....	56
Tabel 4.7 Uji Realibilitas Actual Test	57
Tabel 4.8 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Persamaan Regresi Kedua Actual <i>Test</i>	61
Tabel 4.9 Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Persamaan Kedua	63
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas Persamaan Pertama	64
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas Persamaan Kedua.....	65
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4.13 Uji Goodness of Fit Actual Test.....	70
Tabel 4.14 Uji Hipotesis Actual Test	71
Tabel 4.15 Uji Hipotesis.....	75
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Korporasi Penghasil Sampah Plastik Terbesar di Dunia 2021	3
Gambar 2.1 Tinjauan Literatur	16
Gambar 2.2 Model Konseptual yang dilakukan Peneliti Sebelumnya	25
Gambar 2.3 Model Konseptual yang diusulkan Peneliti	25
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian.....	27
Gambar 4.1 Model Struktural CFA	53
Gambar 4.2 Uji Normalitas dengan Histogram Persamaan Pertama.....	59
Gambar 4.3 Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot Persamaan Pertama	60
Gambar 4.4 Uji Normalitas dengan Histogram Persamaan Kedua	62
Gambar 4.5 Uji Normalitas dengan Grafik P-Plot Persamaan Kedua.....	63
Gambar 4.6 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Pertama	66
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Kedua.....	67
Gambar 4.8 Uji Goodness of Fit.....	69



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A: Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN B: Hasil Kuesioner – Pretest.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN C: Hasil <i>Actual Test</i>	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN D MODEL STRUKTURAL CFA....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN E HASIL CFA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN F MODEL STRUKTURAL FIT	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN G HASIL FIT.....	Error! Bookmark not defined.

