

SKRIPSI

**IMPACT OF LOCATION ADVANTAGE, BRAND EQUITY,
AND CUSTOMER EXPERIENCE ON PURCHASE
INTENTION AT STARBUCKS COFFEE INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : REYNER GIOVANNO HARYANTO
NYOTODIARDJO
NPM : 01011190120**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**