

ABSTRAK

Candra Elvando (01011190056)

“PENGARUH *INTERFACE QUALITY* APLIKASI SHOPEE TERHADAP *PURCHASE INTENTION*”

Penelitian yang dilakukan oleh peneliti memiliki tujuan untuk memahami pengaruh *interface quality* aplikasi Shopee terhadap *purchase intention*. Penelitian ini menggunakan konteks platform *e-commerce* Shopee dengan menggunakan pendekatan secara kuantitatif yang proses pengumpulan data nya dilakukan melalui kuesioner elektronik berupa *Google Forms*. Penelitian ini dilakukan di Indonesia dan mengambil responden dengan rentang usia 15-40 tahun keatas. Data ini akan diolah dengan menggunakan *software* SmartPLS v.4.0.8.5.

Kata kunci: *Interface Quality, Perceived Enjoyment, Perceived Trust, Purchase Intention, Shopee*