

SKRIPSI

**EKSPLORASI PENGARUH REPUTASI, KUALITAS
INFORMASI, KESELAMATAN TRANSAKSI, DAN
REFERRAL DARI MULUT KE MULUT PADA
KEPERCAYAAN DAN KEPUASAN DALAM *E-COMMERCE*
SOSIAL: IMPLIKASI UNTUK NIAT PEMBELIAN ULANG
DAN *REFERRAL* DARI MULUT KE MULUT PENGGUNA
TIKTOK SHOP**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : YULIANA SETYOWATI

NPM : 01011190075



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**