

SKRIPSI

PENGARUH *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI: STUDI PADA PT PROFLUID

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : PASCAL LEVY JUNIOR

NPM : 01011190208



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**