

**SKRIPSI**

**PENGARUH *MATERIALISM, BRAND IMAGE, IMPRESSION*  
*MANAGEMENT PURCHASE MOTIVATION, DAN*  
*SUSTAINABILITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

**PRODUK NIKE**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : NUR LAIELA HIDAYATUR ROHMAH**

**NPM : 01011190255**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**