

DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.1.1 Indonesia sebagai Negara Hukum	1
1.1.2 Indonesia sebagai Negara Kesejahteraan	6
1.1.3 Pembangunan Nasional sebagai Upaya Mewujudkan Kesejahteraan Rakyat.....	12
1.1.4 Fokus Pembangunan Nasional Indonesia	
1.1.5 Dukungan Pembangunan Hukum terhadap Pembangunan Perekonomian.....	15
1.1.6 Pembangunan Hukum di Bidang Hak Kekayaan Intelektual	18
1.1.7 Sejarah Penyusunan Undang-Undang Rahasia Dagang	22
1.1.8 Nilai Informasi Klien bagi Sebuah Perusahaan	25
1.2 Rumusan Masalah	28
1.3 Tujuan Penelitian	28
1.4 Manfaat Penelitian	28
1.5 Sistematika Penulisan	29
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	32
2.1.1 Teori Perjanjian	32
2.1.2 Justifikasi Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual	36
2.1.3 Konsepsi Perlindungan Rahasia Dagang	40
2.1.3.1. Perlindungan Rahasia Dagang di Indonesia.....	46

2.1.3.2. Perlindungan Rahasia Dagang di Amerika Serikat.....	53
2.2 Landasan Konseptual.....	
2.2.1 Definisi Rahasia Dagang	57
2.2.2 Pengertian Rahasia	60
2.2.3. Bentuk dan Jenis Informasi.....	62
2.2.4. Data	64
2.2.4. Data dan Informasi Klien.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....	
3.1 Pengertian Penelitian	69
3.2 Jenis Data.....	71
3.3 Teknik Pengumpulan Data	75
3.4 Jenis Pendekatan.....	78
3.5 Analisa Data	79
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
4.1 Kajian Komparatif Pengaturan mengenai Perlindungan Rahasia Dagang di Indonesia dan Amerika Serikat	81
4.1.1 Perlindungan Hukum Perlindungan Rahasia Dagang di Amerika Serikat dan di Indonesia.....	81
4.1.2 Pendapat Ahli.....	84
4.1.3 Temuan Hasil Penelitian	88
4.2 Implementasi pengaturan perlindungan Rahasia Dagang bagi Data dan Informasi Klien di Indonesia	92
4.2.1 Perlindungan Informasi Klien sebagai Rahasia Dagang di Indonesia	92
4.2.2 Perlindungan Informasi Klien sebagai Rahasia Dagang di Amerika Serikat	95
4.2.3 Perbandingan Implementasi Perlindungan Informasi Klien sebagai Rahasia Dagang di Amerika Serikat dan Indonesia.....	96
4.2.3.1 Studi Kasus Perlindungan Informasi Klien di Amerika Serikat	96
4.2.4 Pendapat Ahli.....	117
4.2.5 Temuan Hasil Penelitian	123
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	

5.1 Kesimpulan 131
5.2 Saran 136

DAFTAR PUSTAKA

