

SKRIPSI

PENGARUH CONSUMER INVOLVEMENT PADA CONSUMER BRAND ENGAGEMENT, SELF BRAND CONNECTION, DAN BRAND USAGE INTENT PADA THE SULTAN HOTEL

JAKARTA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NAGATHAN BEI SAMUDRO
NPM : 01011180350



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**