

SKRIPSI

MENGEKSPLORASI KEKUATAN PENGARUH PERIKLANAN MEDIA SOSIAL, KETERLIBATAN MEREK, DAN LOYALITAS DALAM MENDORONG NIAT PEMBELIAN ULANG: STUDI KASUS TIKTOK SKINTIFIC

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : TIMOTHY MALVIN SANJAYA

NPM : 01011190051



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**

