

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Batasan Penelitian	10
1.6. Sistematika Pembahasan	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. <i>Resources-Based Theory (RBT)</i>	12
2.1.2. Teori Sinyal (Signaling Theory)	13
2.1.3. <i>Pecking Order Theory</i>	14
2.1.4. Teori Keagenan (Agency Theory).....	14
2.2. Definisi Konsep Dasar	16
2.2.1. Nilai Perusahaan.....	16

2.2.2. Modal Intelektual	16
2.2.3. Kebijakan Dividen.....	19
2.2.4. Struktur Modal	20
2.2.5. Kepemilikan Manajerial.....	20
2.3. Telaah Literatur Sehubungan dengan Variabel yang Diteliti.....	21
2.4. Kerangka Pemikiran	29
2.5. Pengembangan Hipotesis	29
2.5.1. Modal intelektual berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	29
2.5.2. Kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	30
2.5.3. Struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.....	31
2.5.4. Pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan mampu dimoderasi oleh kepemilikan manajerial	32
2.5.5. Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan mampu dimoderasi oleh kepemilikan manajerial	33
2.5.6. Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan mampu dimoderasi oleh kepemilikan manajerial	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Populasi, Sampel dan Sumber Data	36
3.1.1. Populasi.....	36
3.1.2. Sampel.....	36
3.1.3. Sumber Data.....	37
3.2. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3. Model Penelitian	38
3.4. Definisi Variabel Operasional.....	39
3.4.1. Variabel Dependen.....	39
3.4.2. Variabel Independen	40

3.4.3. Variabel Moderasi	43
3.4.4. Variabel Kontrol.....	44
3.5. Metode Analisis Data	46
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	46
3.5.2. Analisis Korelasi	47
3.5.3. Model Estimasi Regresi Data Panel	47
3.5.4. Pemilihan Model Estimasi Data Panel	48
3.5.5. Uji Asumsi Klasik	49
3.6. Rencana Dalam Pengujian Hipotesis	50
3.6.1. Uji Kelayakan Model	50
3.6.2. Uji Koefisiensi Determinasi	51
3.6.3. Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1. Deskripsi Data Penelitian	52
4.2. Hasil Penelitian	52
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2. Analisis Koefisien Korelasi.....	59
4.2.3. Analisis Uji Data Panel	63
4.2.4. Analisis Uji Asumsi Klasik	64
4.2.5. Uji Spesifikasi Model.....	70
4.2.6. Uji Hipotesis.....	72
4.3. Pembahasan.....	75
4.3.1. Modal Intelektual Berpengaruh Positif Terhadap Nilai Perusahaan ...	75
4.3.2. Kebijakan Dividen Tidak Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan ..	76
4.3.3. Struktur Modal Berpengaruh Negatif Terhadap Nilai Perusahaan	77

4.3.4. Kepemilikan Manajerial Tidak Dapat Memoderasi Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.5. Kepemilikan Manajerial Tidak Dapat Memoderasi Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.3.6. Kepemilikan Manajerial Dapat Memperkuat Pengaruh Positif Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V KESIMPULAN	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Implikasi.....	83
5.3. Keterbatasan Penelitian dan Saran	83
5.3.1. Keterbatasan Penelitian.....	83
5.3.2. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	85
LAMPIRAN A.....	92
LAMPIRAN B.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	29
------------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	45
Tabel 4.1 Data Sampel Penelitian	52
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	53
Tabel 4.3 Analisis Korelasi – <i>Pairwise Correlation</i>	59
Tabel 4.4 Uji Hausman - Model 1.....	63
Tabel 4.5 Uji Hausman - Model 2.....	63
Tabel 4.6 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> - Model 1	63
Tabel 4.7 Uji <i>Lagrange Multiplier</i> - Model 2.....	64
Tabel 4.8 Uji Normalitas - Sebelum Dilakukan <i>Box-Cox Treatment</i>	65
Tabel 4.9 Uji Normalitas - Setelah Dilakukan <i>Box-Cox Treatment</i>	65
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas - Sebelum dilakukan proses <i>centering</i> - Model 1	66
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas - Setelah dilakukan proses <i>centering</i> – Model 1	66
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas - Sebelum dilakukan proses <i>centering</i> - Model 2	67
Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas - Setelah dilakukan proses <i>centering</i> - Model 2	67
Tabel 4.14 Uji Heterokedastisitas - Model 1	68
Tabel 4.15 Uji Heterokedastisitas - Model 2	69
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi - Model 1	69
Tabel 4.17 Uji Autokorelasi - Model 2	70
Tabel 4.18 Uji Spesifikasi Model - Model 1.....	70
Tabel 4.19 Uji Spesifikasi Model - Model 2.....	70
Tabel 4.20 Uji Hipotesis - Model 1.....	72
Tabel 4.21 <i>Summary</i> Uji Hipotesis - Model 1.....	73
Tabel 4.22 Uji Hipotesis - Model 2.....	73
Tabel 4.23 <i>Summary</i> Uji Hipotesis - Model 2.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>SIC Codes – Office of Manufacture</i>	93
Lampiran 2 Daftar Perusahaan.....	96
Lampiran 3 Analisis Statistik Deskriptif.....	99
Lampiran 4 Uji Kolerasi.....	99
Lampiran 5 Model Data Panel	100
Lampiran 6 Uji Pemilihan Model	103
Lampiran 7 Uji Normalitas	104
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	104
Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas.....	106
Lampiran 10 Uji Autokorelasi	107
Lampiran 11 Hasil Regresi Model Penelitian.....	107

