

SKRIPSI

PENGARUH MOBILE FOOD-ORDERING APPLICATIONS

USAGE, MOBILE FOOD-ORDERING APPLICATIONS

SATISFACTION, DAN RESTAURANT BRAND

SATISFACTION TERHADAP RESTAURANT BRAND

LOYALTY PADA RESTORAN BURGER KING

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : HELEN SAN ANDREA

NPM : 01011180109



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS PELITA
HARAPAN JAKARTA
2023**