

ABSTRAK

Bayu Bisma Dewantara (01011170357)

“DAMPAK ANTESEDEN TEORI PERILAKU TERENCANA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP NIAT *CROWDFUNDING* YANG DIMEDIASI OLEH NIAT KEWIRAUSAHAAN”

(XIII + 193 halaman; 22 gambar; 26 tabel)

Crowdfunding telah mengalami pertumbuhan yang mengesankan dalam beberapa tahun terakhir dengan berkembangnya internet dan teknologi informasi yang dapat meningkatkan partisipan untuk mendanai proyek kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi Mahasiswa dalam niat *crowdfunding* dengan menggunakan pendekatan konsep *Planned Behavior Theory*. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 254 orang yang dikumpulkan dengan metode *purposive sampling*. Harapan untuk penelitian lebih lanjut adalah mengambil langkah-langkah untuk mengoptimalkan faktor-faktor tersebut dalam meningkatkan partisipasi Mahasiswa/i dalam niat kewirausahaan sebagai bentuk pendalaman terkait niat *crowdfunding* itu sendiri. Data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis menggunakan alat analisis SmartPLS versi 3.0. penelitian ini diharapkan mampu memberikan studi empiris dan implikasi terkait mendorong Mahasiswa/i untuk membangun niat dalam *crowdfunding* di Indonesia.

Kata kunci: Sikap kewirausahaan, norma sosial, kontrol perilaku yang dirasakan, pendidikan kewirausahaan, kondisi yang memfasilitasi *crowdfunding*, niat kewirausahaan, dan niat *crowdfunding*.

ABSTRACT

Bayu Bisma Dewantara (01011170357)

“IMPACT OF ANTECEDENTS OF PLANNED BEHAVIOR THEORY AND ENTREPRENEURSHIP EDUCATION ON CROWDFUNDING INTENTIONS MEDIATED BY ENTREPRENEURIAL INTENTIONS”

(XIII + 193 pages; 22 figures; 26 tables)

Crowdfunding has experienced impressive growth in recent years with the proliferation of the internet and information technology that can increase participants to fund entrepreneurial projects. This study aims to analyze what factors influence students in *crowdfunding* intentions using the Planned Behavior Theory concept approach. The samples used in this study were 254 people collected by purposive sampling method. The hope for further research is to take steps to optimize these factors in increasing student participation in entrepreneurial intentions as a form of deepening related to *crowdfunding* intentions themselves. The data obtained was then analyzed using the SmartPLS analysis tool version 3.0. This research is expected to be able to provide empirical studies and related implications to encourage students to build intentions in *crowdfunding* in Indonesia.

Keywords: Entrepreneurial attitudes, social norms, perceived behavioral control, entrepreneurship education, conditions that facilitate crowdfunding, entrepreneurial intentions, and crowdfunding intentions