

DAFTAR ISI

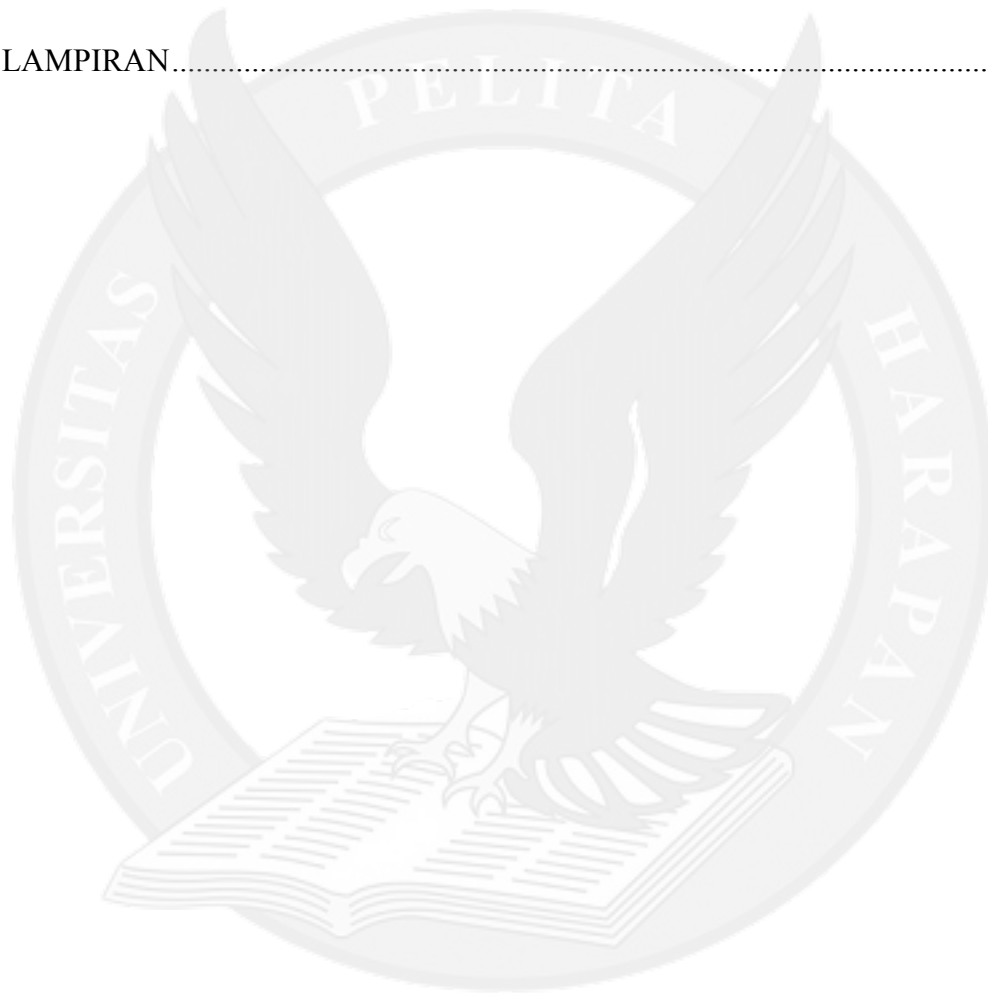
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Batasan Penelitian	15
1.6 Sistematika Penelitian	15
BAB II LANDASAN TEORI	17
2.1 Kewirausahaan	18
2.2 Teori Pelaku Terencana	20
2.3 Niat Crowdfunding	22
2.4 Niat Kewirausahaan	24
2.5 Kondisi yang memfasilitasi crowdfunding	25
2.6 Pendidikan Kewirausahaan	26

2.7 Sikap Kewirausahaan	27
2.8 Norma Sosial / Norma Subjektif	28
2.9 Kontrol Perilaku yang dirasakan	29
2.10 Hubungan Antara Variabel	30
2.10.1 Keterhubungan Sikap Kewirausahaan dengan Niat Kewirausahaan dan Niat Crowdfunding	30
2.10.2 Keterubungan Norma Sosial dengan Niat Kewirausahaan dan Niat Crowdfunding	32
2.10.3 Keterhubungan Kontrol Perilaku yang Dirasakan dengan Niat Kewirausahaan dan Niat Crowdfunding	34
2.10.4 Keterhubungan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Niat Kewirausahaan dan Niat Crowdfunding	35
2.10.5 Keterhubungan Kondisi yang memfasilitasi crowdfunding dengan Niat Crowdfunding	38
2.10.6 Keterhubungan Niat Kewirausahaan dengan Niat Crowdfunding	40
2.10.7 Niat Kewirausahaan memediasi keterhubungan antara Sikap Kewirausahaan, Norma Sosial, Kontrol Perilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan dengan Niat Crowdfunding	41
2.11 Model Penelitian dan Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Paradigma Penelitian	47
3.2 Jenis Penelitian	52
3.3 Desain Penelitian	53

3.3.1 Hipotesis.....	56
3.3.1 Waktu Penelitian	57
3.4 Unit analisis.....	58
3.4.1 Subjek Penelitian.....	59
3.4.2 Tipe Variabel.....	60
3.4.3 Definisi Konseptual dan Operasional.....	61
3.5 Skala Pengukuran.....	66
3.6 Metode Pengumpulan Data	68
3.6.1 Kuesioner	69
3.6.2 Kuesioner Digital	71
3.7 Etika Pengumpulan Data.....	73
3.8 Teknik Pembuatan Kuesioner	74
3.8.1 Prinsip Penulisan Kata	74
3.8.2 Tampilan Umum Kuesioner.....	76
3.9 Desain Sampling	78
3.9.1 Menentukan Target Populasi	78
3.9.2 Kerangka Sampling.....	79
3.9.3 Teknik Pengambilan Sampel	79
3.9.4 Jumlah Sampel	81
3.9.5 Proses Pengambilan Sampel	82
3.9.6 Metode Analisis data.....	82
3.9.7 Mempersiapkan Data	83
3.9.8 Mengkode Data	83

3.9.9 Mengedit Data	83
3.10 Metode Analisis Data	84
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	85
3.10.2 Analisis Statistik Inferensial	87
3.10.3 Menganalisis Kualitas Data	88
3.10.4 Uji Reliabilitas	91
3.10.5 Uji Validitas	92
3.11 Studi Pendahuluan.....	94
3.12 Uji Hipotesis	95
3.12.1 Partial Least Square (PLS) – Structural Equation Modelling (SEM)	96
3.12.2 Evaluasi Outer Model (Model Pengukuran)	97
3.12.3 Evaluasi Model Struktural	99
3.12.4 Analisis Mediasi.....	102
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	108
4.1 Uji Studi Pendahuluan	108
4.2 Profil Responden pada Studi Aktual	116
4.3 Hasil Uji Aktual	117
4.3.1 Statistik Deskriptif	118
4.3.2 Model Pengukuran	121
4.3.2 Model Struktural	126
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	135
4.5 Pembahasan.....	143
BAB V KESIMPULAN.....	155

5.1 Kesimpulan	155
5.2 Keterbatasan Penelitian	157
5.3 Implikasi teoritis	158
5.4 Implikasi Manajerial	162
DAFTAR PUSTAKA	167
LAMPIRAN.....	180



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1	1
Gambar 1.2 Data Tingkat Pengangguran di Indonesia	4
Gambar 1.3 Data tingkat Pengangguran Berdasarkan Jenjang Pendidikan	4
Gambar 1.4 Jumlah Pengangguran Berdasarkan Kelompok Usia	5
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2	17
Gambar 2.2 Model Penelitian Teori Perilaku Terencana.....	21
Gambar 2.3 Model Penelitian	44
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3	46
Gambar 3.2 Hipotesis.....	56
Gambar 3.3 Waktu Penelitian	57
Gambar 3.4 Bentuk Variabel.....	60
Gambar 3.5 Metode Pengumpulan Data	69
Gambar 3.6 Teknik Pembuatan Kuesioner	74
Gambar 3.7 Prinsip Penulisan Kata	74
Gambar 3.8 Tampilan Umum Kuesioner	76
Gambar 3.9 Desain Sampling	78
Gambar 3.10 Langkah Mempersiapkan	83
Gambar 3.11 Model Kausal Tiga Variabel Non-Rekursif.....	103
Gambar 3.12 Tipe Mediasi.....	104
Gambar 4.1 Alur Penulisan Bab IV	108
Gambar 4.2 Model Pengujian Pengukuran	118
Gambar 5.1 Alur penulisan bab V	155

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	9
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	49
Tabel 3.2 Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran.....	52
Tabel 3.3 Desain Penelitian	54
Tabel 3.4 Tipe Unit Analisis	58
Tabel 3.5 Tabel Definisi Konseptual dan Operasional	62
Tabel 3.6 Tipe Kuesioner.....	70
Tabel 3.8 Tipe Mediasi	106
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan	109
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	112
Tabel 4.3 Uji Pendahuluan – <i>Outer Loading</i>	113
Tabel 4.4 Uji Pendahuluan Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	115
Tabel 4.5 Profil Responden.....	116
Tabel 4.6 Uji Aktual Statistik Deskriptif	118
Tabel 4.7 Hasil Uji Aktual – Reliabilitas	121
Tabel 4.8 <i>Convergent Validity</i> Pada Studi Aktual	123
Tabel 4.9 Hasil <i>Discriminant Validity</i> Studi Aktual – <i>Cross Loading</i>	124
Tabel 4.10 Hasil <i>Discriminant Validity</i> Uji Aktual – HTMT	126
Tabel 4.11 Nilai R^2	127
Tabel 4.12 Collinearity (VIF) – Outer VIF Value	128
Tabel 4.13 <i>Collinearity</i> (VIF) – <i>Inner VIF Value</i>	130
Tabel 4.14 Hasil Uji Q-Square.....	131

Tabel 4.15 Hasil Uji Goodness of Fit	132
Tabel 4.16 Hasil Uji Mediasi	134
Tabel 4.17 Hasil Pengujian Hipotesis	136
Tabel 5.1 Implikasi Manajerial	163

