

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2009. Manajemen Ekuitas Merek. Jakarta: **Spektrum**.
- Aaker, Jennifer L. (1997). Dimension of Brand Personality. **Journal of Marketing Research**, Volume 34. No.3.
- Andiani, R. (2008). Hubungan antara Kepribadian Tahan Banting dengan Stres Kerja Pada Karyawan. Naskah Publikasi. Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya **Universitas Islam Indonesia** Yogyakarta.
- Arikunto, S (2002). Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: **PT Rineka Cipta**.
- Ariprabowo, Tri, 2007. Analisis Brand Image Handphone Merek Nokia terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Kebomas Kabupaten Gresik. **Jurnal Logos**, Vol. 5 No. 1.
- Arnould, E., Price, L., Zinkan, G. 2000. Consumers, 2nd editions. Singapore : **McGraw-Hill/Irwin**.
- Barnes, James G., (2003). Secrets Of Customer Relationship Management, **ANDI**, Yogyakarta.
- Bastian, Danny Alexander.(2014). Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) . **ADES PT. Ades Alpindo Putra Setia**.
- Bayu, Devanta dan Fajar Patriayudha. 2009. Pemakaian Gasohol Sebagai Bahan Bakar Pada Kendaraan Bermotor. **Universitas Diponegoro**. Semarang.
- Bem, S. L. (1981). Gender Schema Theory: A cognitive Account of Sex Typing. **Psychological Review**, 88.
- Budiman, Dicky, dkk. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Kesetiaan Merek Starbuck di Surabaya. Fakultas Ekonomi. Universitas Pelita Harapan Surabaya. Surabaya. **Jurnal Gema Aktualita**, Vol. 2 No. 1, Juni 2013.
- Chaplin. 1972 (dalam Muhibbin Syah 2003). Psikologi Belajar. Jakarta: **PT. Rineka Cipta**.
- Cronin Jr,J.J. & Taylor, S.A. (1992). “ Measuring Service Quality: a Rexamination and Extension”. **Juornal of marketing**, 56 (July).
- Dewanty, Dewi Perdana. 2009. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Maskapai Penerbangan Batavia Air. **Jurnal Administrasi Universitas Diponegoro**.

- Durianto, dkk. 2004. Pengukuran Brand Equity Ten. Jakarta: **Gramedia Pustaka Utama**.
- Erna Ferrinadewi. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen. Yogyakarta: **Graha Ilmu**.
- Ernest McCormick.1993, Human Factors In Engineering and Design, 7 th.ed., **McGraw-Hill, Inc**.
- Fandy Tjiptono, 2004, Strategi Pemasaran, Edisi 2, **Penerbit Andi**, Yogyakarta.
- Ferdinand. 2002. Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen, Semarang : **Badan Penerbit Universitas Diponegoro**.
- Ferdinand. 2006. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: **Universitas Diponegoro**.
- Flavian dan Giunaliu. 2007. Measure on Web Usability Website. **Journal of Computer Information System**. 48 (1).
- Ginting, Rosnani. 2009. Perancangan Produk.Yogyakarta: **Graha ilmu**.
- Gregory, R.J. 2000. Psychological Testing : History, Principles and Applications. Boston: **Allyn & Bacon**.
- Grohmann, Bianca (2009), “Gender Dimensions of Brand Personality,” **Journal of Marketing Research**, 46 (1).
- Hair, J.F.Jr., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E., Tatham, R.L. (2006). Multivariate Data Analysis, 6th ed. Upper Saddle River, New Jersey: **Pearson Education Inc**.
- Hartono. (2011). SPSS 16.0 Analisis Data Statistik dan Penelitian. **Pustaka Pelajar**. Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P., 2011. Manajemen Sumber Daya Manusia. **Bumi Aksara**, Jakarta.
- Irawan, Ferry. (2011). Pengaruh Kepercayaan Pada Merk Terhadap Loyalitas Merk Produk Minuman Isotonik Vitazone. **Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN”**, Jawa Timur.
- Johanes, Markus & Sanjaya, Marta. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Nescafe Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Penjualan Nescafe di 7-Eleven Karang Tengah) Periode Maret-April 2013. Jurusan Marketing Communication, Fakultas Ekonomi dan Komunikasi, **Bina Nusantara University**. Jakarta.
- Kapferer, J.N. 2008. The Strategic Brand Management. London: **Kogan Page**.
- Kartini Kartono. 2010. Pemimpin dan Kepemimpinan. **PT. Grafindo Persada ;** Jakarta.

- Kotler, Amstrong . 2010. Principles Of Marketing. 13 Edition. New Jersey . Upper Saddle River: **Pearson Prentice Hall**.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2009. Manajemen Pemasaran, Edisi 12. Penerbit : **Erlangga**. Jakarta.
- Kotler, P dan K.L. Keller. 2012. Marketing Management, Edisi 14, Global Edition. **Pearson Prentice Hall**.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Jakarta: **PT. Indeks Kelompok Gramedia**.
- Kotler. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Penerbit : **Erlangga**. Jakarta.
- Larasati, Veronica, dkk. (2013). Pengaruh kesadaran produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian Jatim Expo di Surabaya. Fakultas Ekonomi. Universitas Pelita Harapan Surabaya. **Jurnal Gema Aktualita**, Vol. 2 No. 2, Desember 2013.
- Lau GT & SH Lee (1999) , Consumer Trust in Brand and Validation of The Link to Brand Loyalty, **Journal of Market Focus Management** .Vol 31.
- Margono. 2010. Metodologi Penelitian Pendidikan. Jakarta : **Rineka Cipta**.
- Morgan, R. and Hunt, S. 1994. The commitment-trust theory of relationship marketing. **Journal of Marketing**, Vol. 58 No. 1.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2011). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: **PT Remaja Rosdakarya**.
- Nguyen, Thuy TT, Thanh Q (2016). An Aanalysis of Brand Personality on Brand Loyalty in Frozen Seafood Supermarkets in Ho Chi Minh City. **J Aquac Res Development**, Vietnam.
- Oliver, R L (1999).”Whence Consumer Loyalty? **Journal of marketing**”,1999.
- Ouwersloot, Hans dan Tudorica, Anamaria. 2001. Brand Personality Creation Through Advertising. **Maastrich academic Center for Research in Services Journal**.
- Potter&Perry. 2005. Buku Ajar Fundamental Keperawatan : Konsep, Proses, dan Praktik, Vol.1,E/4.Jakarta : **EGC**.
- Prabowo, Aris. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan). **Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah** Jakarta. 2013.
- Prawirosentono, Suyadi, 2004, Manajemen Mutu Terpadu, **Bumi Aksara**, Jakarta.
- Rahmayanty, Nina, 2010. Manajemen Pelayanan Prima (Mencegah Pembelotan dan Membangun Customer Loyalty), **Graha Ilmu**, Yogyakarta.

- Rajpurohit, R. C., & Vasita, L. M. (2011). Consumer Preference and Sastisfaction Towards Various Mobile Phone Service Providers. **Gurukul Business Review (GBR)**.
- Rangkuti, Freddy (2002).”The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek”(Studi Pada **Pt. Gramedia Pustaka Utama**, Jakarta”),Skripsi
- Ratri. (2007). Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) operator Seluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Mahasiswa Pengguna Telepon Seluler Di Fakultas Ekonomi Reguler Universitas Diponegoro Semarang, Fakultas Psikologi, **Universitas Diponegoro**: Semarang.
- Rizan , Mohammad, Basrah Saidani, Yusiyana Sari. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol (Survei Konsumen Teh Botol Sosro di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta timur) **Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)** |Vol. 3, No. 1, 2012.
- Rosen, Emanuel. (2004). Kiat Pemasaran dari Mulut ke Mulut (Zoelkifli). Jakarta: **PT. Elex Media Komputindo**.
- Schiffman, L, G. dan, L. L. Kanuk. 2009. Persepsi kualitas, Consumer Behavior. New Jersey: **Perason Prestice Hall**.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L., 2008, Prilaku Konsumen, **Indeks**, Jakarta.
- Sirgy (1991), Value-expressive versus utilitarian advertising appeals: when and why to use which appeal. **Journal of Advertising**, 20 (3).
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung : **Alfabeta**.
- Sugiyono. 2010. Metodologi Penelitian Bisnis. Bandung: **Alfabeta**.
- Supono, Vidianingsih. 2010. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Minuman Susu Cair Ultramilk Coklat Kemasan 250 ml di Surabaya. Fakultas bisnis dan Ekonomi. **Universitas Surabaya**.
- Suwarman, U. (2011). Perilaku Konsumen Bogor: **Ghalia Indonesia**.
- Syamrilaode, 2011, Pengaruh Kualitas Pelaporan Keuangan Terhadap Asmetrik Informasi, **Simposium Nasional Akuntansi X111**, Purwokerto.
- Tjiptono, Fandy.2008. Manajemen Jasa. Malang: Yogyakarta: **Andi Offset**.
- Uma Sekaran, 2006, Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: **Salemba Empat**.
- Wahyuni, Dewi Urip (2008), Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek “Honda” Di Kawasan Surabaya Barat, **Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan**, Vol 10 No. 1.

<https://kumparan.com/dewi-rachmat-k/industri-makanan-dan-minuman-masih-menarik>

<http://industri.bisnis.com/read/20170908/12/688144/waralaba-makanan-minuman-tumbuh-berkat-aplikasi-digital>

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/3406077/industri-makanan-dan-minuman-ri-sumbang-pdb-rp-540-triliun>

<https://www.rumahmesin.com/peluang-usaha-makanan-ringan/>

<http://www.beritasatu.com/ekonomi/277847-industri-makanan-ringan-indonesia-masih-bertumbuh.html>

<http://www.pengusaha.us/2014/05/biografi-top-tao-kae-noi-penemu-rumput.html>

<https://food.idntimes.com/dining-guide/pinka-wima/bikin-ngiler-11-snack-luar-negeri-yang-kamu-harap-ada-di-indonesia>

<http://www.indofood.com/product/snack-foods>

<http://mamasuka.com/gallery>

http://www.taokaenoi.co.th/about_history.php

<http://www.antaraneews.com/berita/396470/ittipat-peeradechapan-inspirator-usahawan-muda>

<https://markets.ft.com/data/equities/tearsheet/financials?s=TKN:SET>

<https://prezi.com/dskt3ddxmzj/tao-kae-noi/>