

# **SKRIPSI**

## **HUBUNGAN *ADVERTISING DISCLOSURE* DAN *SOURCE CREDIBILITY* PADA *PURCHASE INTENTION* *BRAND SCARLETT WHITENING INDONESIA***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

**NAMA : IRENE FORTUNA**

**NPM : 01011190054**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**