

SKRIPSI

PENGARUH KONTEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL

TERHADAP PERILAKU PEMBELIAN PRODUK

SCARLETT WHITENING YANG DIMODERASIKAN OLEH

CITRA PRODUK

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : GIESKHA TRITANIA GAVRILA

NPM : 01011180233



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023