

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK KECANTIKAN, PEMUJAAAN SELEBRITI, HIBURAN KOREA, DAN DAMPAKNYA TERHADAP NIAT KONSUMSI PENONTON WANITA DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : YUCA YOLANDA SARI

NPM : 01011170139



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**