

SKRIPSI

PENGARUH *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM)* TERHADAP *DECISION TO SHOP ONLINE* PADA *FACEBOOK MARKETPLACE*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JUAN AXEL OESMAN

NPM : 01011190090



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**