

SKRIPSI

PENGARUH CITRA MEREK HIJAU, KETERIKATAN MEREK HIJAU, DAN KEPERCAYAAN HIJAU TERHADAP NIAT PEMBELIAN KEMBALI HIJAU

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : DICCIO

NPM : 01011180376



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**