

SKRIPSI

MENJAGA LOYALITAS KONSUMEN: PENGARUH FAKTOR KOMPETENSI, KEMAMPUAN, KEBAJIKAN, INFORMASI, DAN RISIKO PADA NIAT BELI ULANG OBAT TANPA RESEP DI REY *MEDICAL*

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : APRILIA PUTRI YANE

NPM : 01011190302



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**