

SKRIPSI

**PENGARUH *CONSUMER INNOVATIVENESS* TERHADAP
NEW PRODUCT PURCHASE INTENTION PADA HYUNDAI
YANG DIMEDIASI OLEH *LEARNING PROCESS* DAN
*PERCEIVED VALUE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : Immanuel Setiawan

NPM : 01011180126



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**