

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CONSUMER INNOVATIVENESS* TERHADAP  
*NEW PRODUCT PURCHASE INTENTION* PADA HYUNDAI  
YANG DIMEDIASI OLEH *LEARNING PROCESS* DAN  
*PERCEIVED VALUE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

**NAMA : Immanuel Setiawan**

**NPM : 01011180126**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**