

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	12
BAB II	14
KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Marketing Management	14
2.2 Destination Brand Experience	15
2.3 Perceived flow	21
2.4 Tourist Satisfaction	21
2.5 Destination Loyalty	23
2.6 Penelitian terdahulu	24
2.7 Kerangka berpikir dan hipotesis	26
2.7.1 Pengaruh destination brand experience terhadap perceived flow.....	26
2.7.2 Pengaruh destination brand experience terhadap tourist satisfaction.....	28
2.7.3 Pengaruh destination brand experience terhadap destination loyalty.....	29
2.7.4 Pengaruh perceived flow terhadap tourist satisfaction.....	30
2.7.5 Pengaruh perceived flow terhadap destination loyalty.....	31
2.7.6 Pengaruh tourist satisfaction terhadap destination loyalty.....	33

BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Penentuan lokasi penelitian	35
3.2 Objek dan Subjek penelitian.....	35
3.3 Paradigma Penelitian.....	36
3.4 Penelitian Kuantitatif	39
3.5 Definisi konseptual dan model penelitian	40
3.6 Penentuan Data dan Sumber Data	52
3.7 Pengumpulan Data.....	52
3.8 Metode Penarikan Sample	54
3.8.1 Skala Pengukuran.....	55
3.9 Teknik Pengolahan Data	56
3.10 Etika dalam Pengumpulan Data.....	57
3.11 Sampel.....	58
3.12 Ukuran Sampel.....	58
3.13 Teknik Analisis Data.....	59
3.13.1 Statistik Deskriptif.....	59
3.13.2 Statistik Inferensial.....	60
3.14 Goodness of the Data	60
3.15 Reliabilitas	61
3.16 Validitas	61
3.17 Structural Equation Modelling (SEM)	62
3.18 Partial Least Squares (PLS).....	62
3.19 Koefisien determinasi (<i>R Square Value</i>).....	66
3.20 Preliminary Test.....	66
3.21 Convergent Validity Pre-Test	67
3.22 Hasil Diskriminan Validitas Pre Test.....	75
3.23 Hasil Pre-Test Validitas.....	80
3.24 Nilai <i>R-Square</i>.....	83
BAB IV	86
ANALISIS DATA DAN DISKUSI	86
4.1 Profil Responden	86
4.2 Jenis Kelamin	87

4.3 Usia	88
4.4 Jenjang Pendidikan Terakhir	88
4.6 Penghasilan Perbulan	90
4.7 Domisili	91
4.8 Uji Aktual	92
4.9 Statistik Deskriptif	92
4.10 Statistik Inferensial	95
4.11 Validitas Konvergen – Uji Aktual	95
4.12 Uji Diskriminan Validitas – Uji Aktual	102
4.13 Outer Model	109
4.14 Uji Common Method Biased	109
4.15 Godness of Fit	115
4.16 R-Square	119
4.17 PLS Predict	121
4.18 F-Square	127
4.19 Inner Model	132
4.20 Importance-performance map analysis (IPMA)	132
4.21 Uji Hipotesis	136
4.22 Diskusi	143
BAB V	152
KESIMPULAN	152
5.1 Kesimpulan	152
5.2 Manfaat Teoritis	154
5.3 Implikasi Manajerial	155
5.4 Keterbatasan Penelitian	157
5.5 Saran	158
DAFTAR PUSTAKA	160

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 8 Negara yang Paling Banyak di Kunjungi Turis pada Tahun 2021...	2
Gambar 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Indonesia.....	4
Gambar 1.3 Statistik Penerbangan Internasional ke Bali.....	5
Gambar 1.4 Statistik Penerbangan Domestik ke Bali.....	6
Gambar 2.1 Model Konseptual.....	20
Gambar 4.1 Outer Model.....	76
Gambar 4.2 Outer Model.....	93
Gambar 4.3 Uji actual dari <i>Importance-performance map analysis</i>	95

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penelitian Kuantitatif & Penelitian Kuantitatif.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert.....	39
Tabel 3.3 Hasil Convergent Validity Pre-Test.....	48
Tabel 3.4 Hasil Convergent Validity Pre-Test.....	49
Tabel 3.5 Hasil Convergent Validity Pre-Test.....	49
Tabel 3.6 Hasil Convergent Validity Pre-Test.....	50
Tabel 3.7 Hasil Validity & Reliability HOC (<i>higher order construct</i>).....	51
Tabel 3.8 Hasil Validity & Reliability LOC (<i>lower order construct</i>).....	51
Tabel 3.9 Hasil Convergent Validity AVE Pre-Test.....	53
Tabel 3.10 Hasil Diskriminan Validitas Pre-Test.....	53
Tabel 3.11 Hasil Diskriminan Validitas Pre-Test.....	54
Tabel 3.12 Hasil Diskriminan Validitas Pre-Test.....	54
Tabel 3.13 Hasil Diskriminan Validitas Pre-Test.....	55
Tabel 3.14 Diskriminan Validitas – HTMT < 0.9.....	55
Tabel 3.15 Hasil <i>Cronbach's</i> Reliabilitas Pre-Test.....	57
Tabel 3.16 Hasil <i>Composite</i> Reliabilitas Pre-Test.....	57
Tabel 3.17 Koefisien Determinasi.....	59
Tabel 4.1 Jenis Kelamin.....	62
Tabel 4.2 Usia.....	62
Tabel 4.3 Jenjang Pendidikan Terakhir.....	63
Tabel 4.4 Pekerjaan Saat Ini.....	63
Tabel 4.5 Penghasilan perbulan.....	64
Tabel 4.6 Domisili.....	64
Tabel 4.7 statistik deskriptif.....	66
Tabel 4.8 Validitas Konvergen – Uji Aktual > 0.70 untuk Uji Aktual.....	68
Tabel 4.9 Hasil Validity & Reliability HOC (<i>higher order construct</i>).....	70
Tabel 4.10 Hasil Validity & Reliability LOC (<i>lower order construct</i>).....	70
Tabel 4.11 Hasil Convergent Validity AVE - Uji actual.....	72
Tabel 4.12 Diskriminan Validitas - Cross Loadings > 0.70 Untuk Uji Aktual.....	72
Tabel 4.13 Diskriminan Validitas – HTMT < 0.9 Untuk Uji Aktual.....	74
Tabel 4.14 Reliabilitas dari Cronbach's Alpha dan Composite Reliability untuk Uji Aktual.....	75
Tabel 4.15 Outer VIF Value.....	77
Tabel 4.16 Goodness of Fit Index Calculation.....	82
Tabel 4.17 Model Fit Summary.....	83
Tabel 4.18 R Square.....	84
Tabel 4.19 R Square Adjusted Value.....	85
Tabel 4.20 PLS Predict value of PLS Analysis.....	87
Tabel 4.21 Importance Performance Map Analysis.....	95

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Kuesioner.....	125
LAMPIRAN B Pre Test Model.....	135
LAMPIRAN C Pre Test.....	136
Construct Reliability and Validity.....	137
Outer Loadings.....	138
Discriminant Validity-Outer Loadings.....	139
Discriminant Validity – HTMT.....	143
LAMPIRAN D Hasil Perhitungan Aktual.....	144
Construct Reliability dan Validity.....	145
Outer Loadings.....	146
Discriminant Validity-Cross loadings.....	148
Discriminant Validity-HTMT.....	151
LAMPIRAN E.....	152
Path Coefficient.....	153
Outer VIF.....	154
Inner VIF.....	156
Model Fit.....	157
R Square.....	157
LAMPIRAN F.....	158
Predictive Relevance.....	159