

ABSTRAK

Nicholas Candra (01011180374)

ANALISIS CONCEPTUAL FRAMEWORK UNTUK MEMEDIASI FLOW EXPERIENCE ANTARA DESTINATION BRAND EXPERIENCE DAN DESTINATION LOYALTY

Penelitian ini bertujuan untuk memahami destination brand experience terhadap tourist satisfaction dan destination loyalty yang di mediasi oleh perceived flow. Penelitian ini memanfaatkan konteks pariwisata di Bali. Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dimana data diperoleh melalui penggunaan kuesioner elektronik (*Google form*). Penelitian ini dilakukan di Indonesia dan memperoleh responden khususnya di JaBoDeTaBek. Analisis data dilakukan dengan model inner dan outer dengan menggunakan Smart-PLS 4.0. Outer model meliputi uji reliabilitas dan validitas, sedangkan uji inner model dilakukan pada uji goodness of fit (GOF), Predictive relevance, P-value, T-statistics, R-square dan common method bias. Selain itu, pemodelan persamaan struktural adalah dilakukan untuk menguji hubungan konstruk berdasarkan kerangka teori penelitian ini. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *destination brand experience* terhadap *perceived flow*, pengaruh *destination brand experience* terhadap *tourist satisfaction*, pengaruh *destination brand experience* terhadap *destination loyalty*, pengaruh *perceived flow* terhadap *perceived flow* terhadap *tourist satisfaction*, pengaruh *perceived flow* terhadap *destination loyalty* dan pengaruh *tourist satisfaction* terhadap *destination loyalty*.

Keyword: Destination Brand Experience, Perceived Flow, Destination Loyalty, Tourist Satisfaction