

# **SKRIPSI**

## **ANALISIS *CONCEPTUAL FRAMEWORK* UNTUK MEMEDIASI *FLOW EXPERIENCE* ANTARA *DESTINATION BRAND EXPERIENCE* DAN *DESTINATION* *LOYALTY***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : NICHOLAS CANDRA  
NPM : 01011180374



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2023**