

SKRIPSI

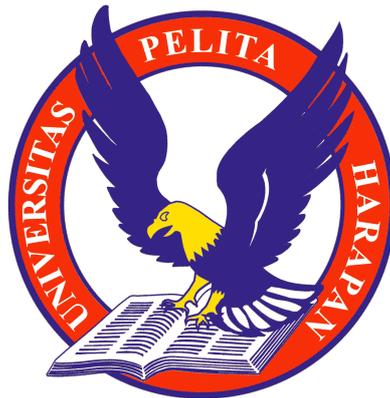
PERAN TRANSPARANSI TERHADAP KEPERCAYAAN DENGAN OTENTISITAS, IKLAN KREASI KONSUMEN, DAN LOYALITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Nama : NAGAS DENSON

NPM : 01011180118



**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**