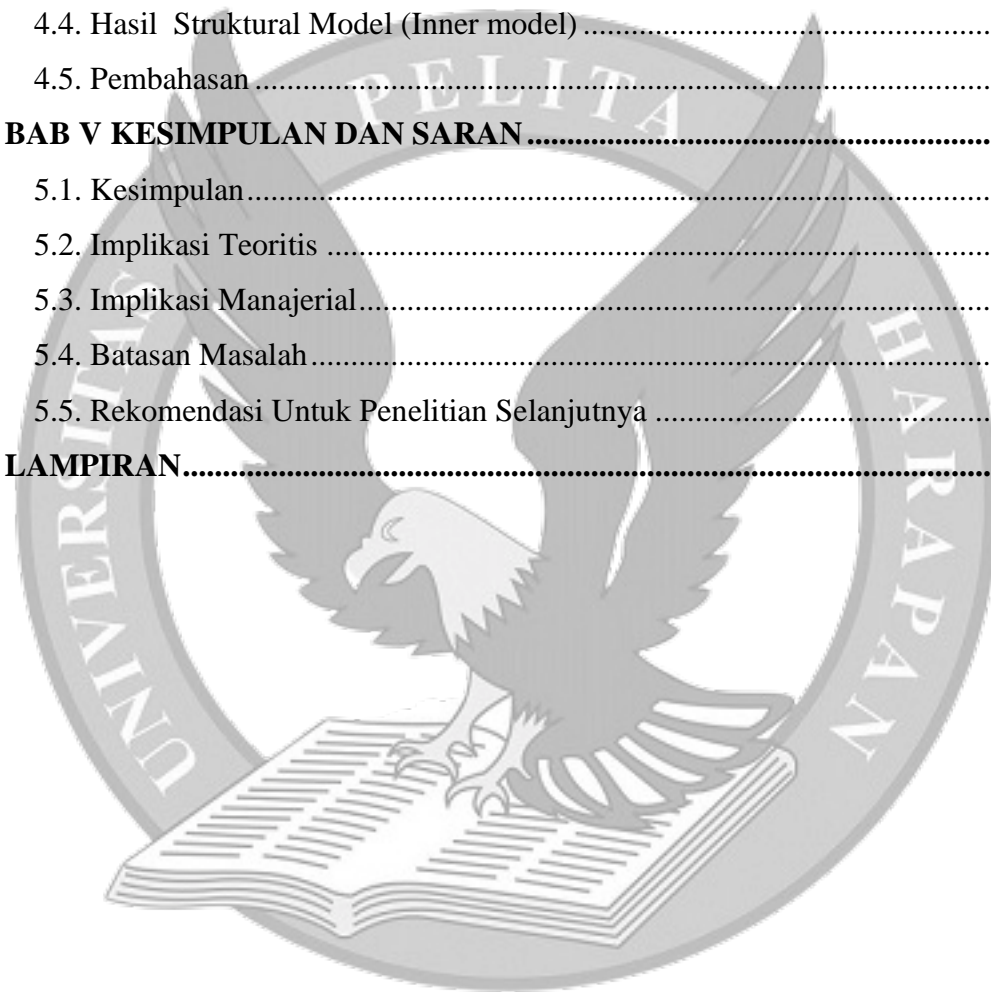


## DAFTAR ISI

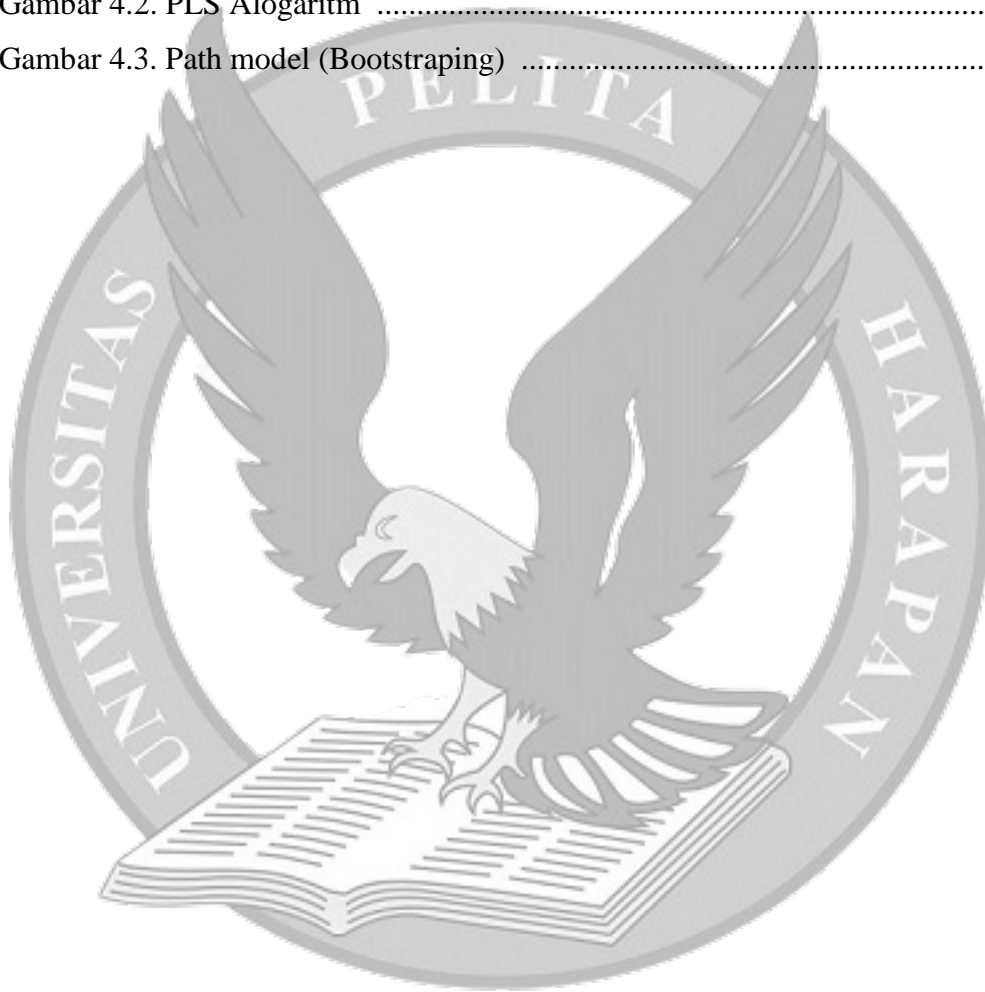
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ixi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.5. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1. <i>Green Consumption Values</i> (GREEN) .....	11
2.2. <i>General Prosocial Attitudes</i> (GPA) .....	14
2.3. <i>Receptivity To Green Communication</i> (REGRAD) .....	16
2.4. <i>Buying Behaviour</i> (BB) .....	18
2.5. Kerangka Pikir.....	22
2.6. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.7. Penelitian Terdahulu.....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Strategi Penelitian.....	33
3.2. Unit Analisis.....	33
3.3. Population and Sampel .....	33
3.4. Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.4. Definisi Operasional Variabel .....	35
3.6. Metode Pengukuran Data .....	39

3.7. Metode Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
4.1 Profil Responden .....	46
4.2. Hasil Piloting test .....	50
4.3. Hasil Penelitian (Aktual test) .....	54
4.4. Ringkasan Hasil Uji Outer Model (Model Pengukuran).....	58
4.4. Hasil Struktural Model (Inner model) .....	61
4.5. Pembahasan .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Implikasi Teoritis .....	69
5.3. Implikasi Manajerial.....	70
5.4. Batasan Masalah.....	73
5.5. Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya .....	70
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>81</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Green Awareness di Indonesia .....	5
Gambar 1.2. Perusahaan Ramah Lingkungan (Aninda, 2019) .....	6
Gambar 2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	22
Gambar 4.1. Hasil uji <i>pre-test</i> .....	50
Gambar 4.2. PLS Alogaritm .....	59
Gambar 4.3. Path model (Bootstraping) .....	60



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3.1. Tabel Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	35
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran .....	46
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan .....	46
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	47
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Penghasilan .....	48
Tabel 4.6. Profil Responden Berdasarkan Domisili .....	49
Tabel 4.7. Hasil Pengujian <i>Loading Factor/Outer Loading Pre test</i> .....	51
Tabel 4.8. Hasil Pengujian <i>AVE Pre test</i> .....	52
Tabel 4.9. Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha Pre test</i> .....	52
Tabel 4.10. Hasil Pengujian <i>Composite Reliability Pre test</i> .....	53
Tabel 4.11 Hasil Reliabilitas .....	54
Tabel 4.12 Hasil Test Cross loading .....	55
Tabel 4.13. AVE Tabel .....	56
Tabel 4.14. Discriminant Validity .....	56
Tabel 4.15. HTMT .....	57
Tabel 4.16. Hasil Outer model .....	58
Tabel 4.17. Hasil Structural Model (Uji hipotesis) .....	61