

SKRIPSI

PENGARUH *WEBSITE QUALITY* TERHADAP *ONLINE COMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* DENGAN PENGGUNAAN KARTU KREDIT DAN *ONLINE IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA KONSUMEN *ONLINE MARKETPLACE SHOPEE* DI INDONESIA)

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JESSICA AMELIA

NPM : 01011190134



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**