

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	12
1.5. Batasan Penelitian .....	12
1.6. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
2.2 <i>Irrational Consumption</i> .....	15
2.3 <i>Consumer Behavior</i> .....	17
2.4 <i>Online Compulsive Buying Behavior</i> .....	18
2.6 Penggunaan Kartu Kredit .....	23
2.7 <i>Website Quality</i> .....	25
2.8 Hipotesis .....	27
2.8.1 Pengaruh <i>Website Quality</i> Terhadap Penggunaan Kartu Kredit Konsumen <i>Online Marketplace</i> .....	27
2.8.2 Pengaruh <i>Website Quality</i> Terhadap <i>Online Impulsive Buying Behavior</i> Konsumen <i>Online Marketplace</i> .....	29

2.8.3	Pengaruh Penggunaan Kartu Kredit Terhadap <i>Online Impulsive Buying Behavior</i> Konsumen <i>Online Marketplace</i> .....	30
2.8.4	Pengaruh Penggunaan Kartu Kredit Terhadap <i>Online Compulsive Buying Behavior</i> Konsumen <i>Online Marketplace</i> .....	31
2.8.5	Pengaruh <i>Online Impulsive Buying Behavior</i> Terhadap <i>Online Compulsive Buying Behavior</i> Konsumen <i>Online Marketplace</i> .....	32
2.9	Kerangka Pemikiran .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....		35
3.1	Paradigma Penelitian .....	35
3.2	Penelitian Kuantitatif.....	36
3.3	Desain Penelitian .....	39
3.3.1	Hipotesis.....	40
3.3.2	Waktu Penelitian .....	40
3.5	Subjek Penelitian .....	41
3.6	Unit Analisis .....	41
3.7	Pengukuran Variabel .....	42
3.8	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	43
3.9	Pengukuran Skala .....	47
3.10	Metode Pengumpulan Data .....	48
3.11	Etika Pengumpulan Data .....	50
3.12	Desain Sampel .....	52
3.13	Penentuan Jumlah Sampel.....	52
3.14	Metode Analisis Data .....	54
3.14.1	Mempersiapkan Data untuk Analisis .....	54
3.14.2	Data Analisis .....	55
3.15	Studi Pendahuluan .....	56
3.15.1	Hasil Uji Validitas Konvergen .....	57
3.15.2	Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	59
3.15.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	61
3.15.4	Hasil <i>Inner Model</i> .....	62

3.16	Studi Aktual.....	63
3.17	<i>Structural Equation Modelling (SEM)</i> .....	64
3.17.1	Pengujian Asumsi Klasik .....	65
3.17.2	Pengujian Model Pengukuran .....	65
3.17.3	Pengujian Hipotesis.....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>67</b>
4.1	Profil Responden untuk Pengujian Aktual .....	67
4.2	Hasil Uji Studi Aktual.....	68
4.2.2	Pengujian Kebaikan Data.....	70
4.3	Pembahasan .....	83
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>88</b>
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Implikasi Teoritis .....	89
5.3	Implikasi Manajerial.....	91
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	92
5.5	Saran untuk Penelitian Selanjutnya .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>94</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Jenis Metode Penelitian .....	37
Tabel 3.3 Desain Penelitian .....	39
Tabel 3.4 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional .....	44
Tabel 3.5 Jenis Skala Pengukuran.....	47
Tabel 3.6 Tipe Kuesioner .....	49
Tabel 3.7 Etika Pengumpulan Data.....	51
Tabel 3.8 Rule of Thumb .....	53
Tabel 3.9 Hasil Uji Validitas Konvergen Uji Pendahuluan .....	57
Tabel 3.10 <i>Outer Loading</i> Uji Pendahuluan .....	58
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Diskriminan Uji Pendahuluan.....	60
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT Uji Pendahuluan.....	60
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Uji Pendahuluan .....	61
Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan Jenis kelamin .....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Merasakan Data Studi Aktual.....	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE).....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Konvergen ( <i>Outer Loading</i> ).....	72
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	73
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Diskriminan HTMT .....	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas .....	75
Tabel 4.8 Evaluasi Model Struktural .....	77
Tabel 4.9 PLS Predict .....	79
Tabel 4.10 Hasil Uji Hipotesis .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tren Penggunaan Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Jumlah Transaksi <i>Online</i> di Indonesia .....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.1 Uji Pendahuluan .....	57
Gambar 4.1 Hasil <i>Outer Model</i> Aktual.....	71
Gambar 4.2 Model Pengujian Struktural .....	80

