

SKRIPSI

PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *BRAND LOYALTY*, *BRAND ATTITUDE*, *BRAND ATTACHMENT*, DAN *BRAND SATISFACTION* PADA STARBUCKS INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : JASON WIJAYA

NPM : 01011190235



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**