

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Pembatasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Store Image</i>	8
2.2 Budaya	10
2.3 Kepuasan	12
2.4 <i>Purchase Intention</i>	13
2.5 Hubungan antar Variabel	14
2.5.1 Hubungan <i>Store Image</i> pada <i>Purchase Intention</i>	14
2.5.2 Hubungan Budaya pada <i>Purchase Intention</i>	15
2.5.3 Hubungan Kepuasan pada <i>Purchase Intention</i>	16
2.6 Model Penelitian.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	18
3.1 Paradigma Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian.....	18
3.3 Tabel DKDO dan Variabel Pengukuran	19

3.4 Unit Analisis	21
3.5 Objek Penelitian.....	22
3.6 Desain Sampel dan Jumlah Sampel.....	22
3.7 Metode Pengumpulan Data	23
3.8 Data Analisis.....	24
3.8.1 Pengujian Kualitas Data	24
3.8.2 Partial Least Square (PLS).....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Profil Responden.....	29
4.1.1 Usia.....	29
4.1.2 Pekerjaan	30
4.2 Deskripsi Konstruk Penelitian	31
4.3 Hasil Uji Aktual	33
4.3.1 Hasil Uji Measurement Model	33
4.3.1.1 Uji Validitas	34
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	39
4.3.2 Hasil Uji Struktural Model.....	42
4.3.2.1 Variance Inflation Factor (VIF)	43
4.3.3 Hipotesis.....	44
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 <i>Store Image</i> dan <i>Purchase Intention</i>	46
4.4.2 Budaya dan <i>Purchase Intention</i>	46
4.4.3 Kepuasan dan <i>Purchase Intention</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Implikasi Manajerial	49
5.3 Implikasi Teoritis	50
5.4 Keterbatasan Riset.....	51
5.5 Saran Riset Selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan Ritel Indonesia 2012-2019.....	2
Gambar 2.1 Model Penelitian	17
Gambar 4.1 Hasil Uji Measurement Model	34
Gambar 4.2 Hasil Uji Structural Model	43



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel DKDO.....	19
Tabel 3.2 Hasil Validitas Pre-Test.....	25
Tabel 3.3 Hasil Reliabilitas Pre-Test.....	26
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Usia.....	29
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	30
Tabel 4.3 Deskripsi Konstruk Penelitian.....	31
Tabel 4.4 Klasifikasi Kategori Jawaban.....	32
Tabel 4.5 Hasil Aktual Outer Loading Sebelum Eliminasi.....	35
Tabel 4.6 Hasil Aktual Outer Loading Setelah Eliminasi.....	36
Tabel 4.7 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	36
Tabel 4.8 Hasil Validitas <i>Discriminant Validity Fornier-Larcker</i>	37
Tabel 4.9 Hasil Validitas <i>Discriminant Validity Cross Loadings</i>	38
Tabel 4.10 Hasil Validitas <i>Discriminant validity</i>	38
Tabel 4.11 Reabilitas.....	39
Tabel 4.12 Variance Inflation Factor(VIF).....	43
Tabel 4.13 R Square(R ²).....	43
Tabel 4.14 Hasil uji aktual berdasarkan hipotesis	44
Tabel 4.15 tabel perbandingan desain penelitian.....	47
Tabel 5.1 Implikasi Teoritis.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner Penelitian	56
----------------------------	----

