

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH *STORE IMAGE*, BUDAYA DAN KEPUASAN TERHADAP *PURCHASE INTENTION* KONSUMEN DI SUPERMARKET TRANSMART

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : SHARIN CHRISTELLA WENARD

NPM : 01011170281



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**